



# 永崴投控

**FIT HOLDING • 5xLINK**

# 目錄



關於本報告書	2
經營者的話	3
關於永崙	4

GRI 準則對照表	81
SASB 準則對照表	84
附表一、永續揭露指標	
一電腦及週邊設備業	86
附表二、第三方查證聲明書	87

## 1 永續管理

1-1 永續發展政策	10
1-2 利害關係人議合	12
1-3 重大主題鑑別	14
1-4 重大主題管理項目	16

## 2 誠信治理

2-1 經營績效	19
2-2 治理架構	21
2-3 誠信經營與法規遵行	29
2-4 商業道德準則	31
2-5 風險管理	32
2-6 資安管理	34
2-7 供應鏈永續管理	37
2-8 產品低碳創新與研發	41
2-9 客戶關係管理	45

## 3 友善環境

3-1 氣候變遷減緩與調適	48
3-2 溫室氣體管理	54
3-3 能源管理	55
3-4 廢棄物管理	57
3-5 水資源管理	59

## 4 幸福職場

4-1 人力結構與多元聘雇	61
4-2 人權與勞資關係	63
4-3 招募與留任	64
4-4 人才培育與發展	68
4-5 職業安全衛生	69

## 5 社會共好

5-1 公益參與與捐贈	79
-------------	----

## 關於本報告書

本報告書是永崴投控投資控股股份有限公司（以下簡稱「永崴投控」、本公司）2024 年永續報告書，永崴投控自 2021 年始發行永續報告書。向利害關係人揭露永崴投控在環境、社會及公司治理（ESG）領域的績效表現。

### 報告書撰寫依據

本報告書依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，並依照 GRI 準則、SASB 電腦及周邊設備行業指標，以及 TCFD 等架構進行資訊揭露。

### 報告範疇及揭露邊界 (GRI 2-2)

本報告書財務數據為包含年報揭露合併主體之子公司；

非財務績效指標內容除部分關係企業，森崴能源股份有限公司已自行出版企業永續報告書，子公司世豐電力股份有限公司於花蓮縣開發計畫，電廠興建中，尚未完工營運，故本報告不進行揭露。主要涵蓋三個投資事業體勁永國際（股）公司、崴強科技（股）公司、光耀科技（股）公司等事業體。

範疇為台灣土城總部、投資公司、中國廠區（富崴廠、耀崴廠、富康廠、富彰廠等），若有更動將於報告書內文中說明。

### 報告書審查定稿

本公司為落實企業永續發展相關資訊之透明揭露，制定「永續報告書編製辦法」，以推動永續報告書編製相關業務，本報告書依循該辦法進行編製，各權責單位依業務內容蒐集相關資料數據進行分工編撰，經單位最高主管審核後，由永續經營委員會小組彙總編輯，提交「公司治理及永續經營委員會」及「董事會」審議，報告書同時經驗證機構查證，永續委員會每年定期向董事會提報永續執行成果。

### 報告書第三方查證 (GRI 2-5)

本報告書委託第三方驗證機構：法標國際認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.) 根據 AA1000 V3 保證標準之第一應用類型 (Type 1) 中度保證等級進行獨立查證，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

### 資訊重編：資訊揭露的主要改變 (GRI 2-4)

本報告書若有資訊重編將於相關資訊揭露處備註說明。

### 報告時間及發行

報告書期間為：

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

每年定期於官網上傳永續報告書，利害關係人可以經由各種不同管道，了解公司在永續經營上的發展及努力。

上次發行時間：2024 年 8 月

本次發行時間：2025 年 8 月

下次發行時間：2026 年 8 月發行

### 聯絡窗口

永崴投資控股股份有限公司

地址：236 新北市土城區中央路四段 49 號

姓名：林小姐

電話：02-2269-9866

Email：stakeholders@fit-holding.com

官網：http://www.fit-holding.com/



## 經營者的話

各位股東、同仁及關心永崴的朋友們：

我們以「真誠、宏觀、盡責」作為經營的核心價值，這不僅是我們的信念，更是推動公司永續發展的行動指南。在全球面臨氣候變遷、資源稀缺及社會多元化需求的時代背景下，我們深知，企業的責任不僅是創造經濟價值，更是引領永續變革的關鍵力量。

2024 年是充滿挑戰與機遇的一年。全球的永續發展趨勢不斷深化，包括實現碳中和的壓力、循環經濟的快速發展，以及數位化與永續融合的強勁動力。在這些趨勢下，永崴將永續發展目標與核心業務緊密結合，力求在環境、社會與治理（ESG）三大面向創造更大的影響力。

環境方面，我們致力於實現能源轉型與碳減排目標，並積極投入太陽能光電、離岸風電、再生能源投資開發、工程承攬及運轉維護等，以及提供售電之全方位服務，並逐步構建更綠色的供應鏈管理模式。我們相信，通過科技與創新，可以為地球的永續未來注入新動能。

社會面向，我們關注員工福祉、工作環境的包容性以及地方社區的發展。我們不僅將「人」置於經營的核心，也積極參與公益行動，實踐企業的社會責任。

治理層面，我們以誠信與透明為原則，持續優化公司治理架構，強化風險控管，並確保所有利益相關方的權益受到尊重。我們相信，良好的治理是企業長青的基石。

未來，永崴將以更具決心的態度，結合全球趨勢與在地需求，以創新為核心驅動力，全面實現永續目標。我們邀請各位與我們攜手同行，共同邁向一個更加繁榮、和諧與永續的未來。

感謝您對永崴的支持與信賴！

永崴投資控股股份有限公司  
董事長 郭台強



## 關於永崴 (GRI2-1 GRI2-6)

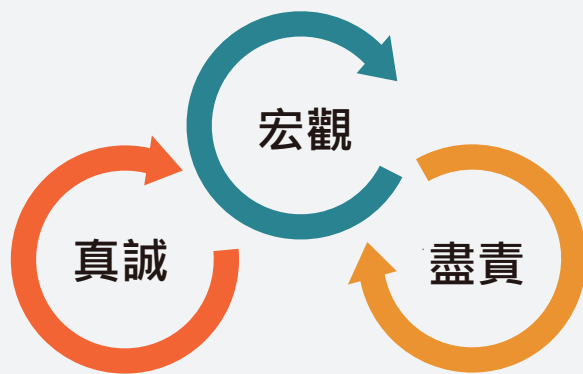
永崴投控自 2018 年起為推動光電、數位影像產品及技術整合，加之既有通路及銷售平台，藉由關鍵模組和零組件優勢，發展自有品牌產品，建立完整的供銷體系，提升營運效能及市場競爭力，勁永國際股份有限公司與崴強科技股份有限公司及光耀科技股份有限公司共同籌組新設投資控股公司，經 2018 年 6 月 19 日三方之股東常會通過，共同以股份轉換方式設立永崴投資控股(股)公司，並依相關規定申請辦理股票上市(股票代號:3712)。總部位於新北市土城，集合業務、採購、財務、會計、管理中心及研發基地，為客戶提供最即時的服務。

本集團主要從事光學儀器零組件、電腦週邊零組件、3C 產品、影像掃描器及多功能事務機之生產、製造與銷售，並積極拓展電廠開發與能源服務領域。銷售版圖涵蓋台灣、香港、中國、美國及其他地區，展現穩健的國際佈局。集團整合旗下事業體資源，持續深化與上下游供應鏈夥伴的協作，未來著重推動潔淨能源與節能減碳技術，以提升營運效率、降低營運風險，鞏固競爭優勢，並強化整體產業鏈之永續性與韌性。

2024 年集團合併營收為新台幣 26,903,862 仟元，歸屬本公司稅後淨利為新台幣 1,124,070 仟元。

## 經營理念 (GRI2-23 GRI2-24)

永崴投控秉持「真誠、宏觀、盡責」核心價值觀，堅持簡樸務實、言而有信的態度，與客戶和供應商建立長期穩固的合作關係，創造三方的長期利益；以宏觀的視野運用技術創新與實務經驗的累積，不斷追求卓越，成為高科技產業的領導者；同時，全力以赴、知行合一，從資金、技術到人力資源建立完整運作體系，在不同職能上展現成果，透過團隊努力打造核心競爭力。



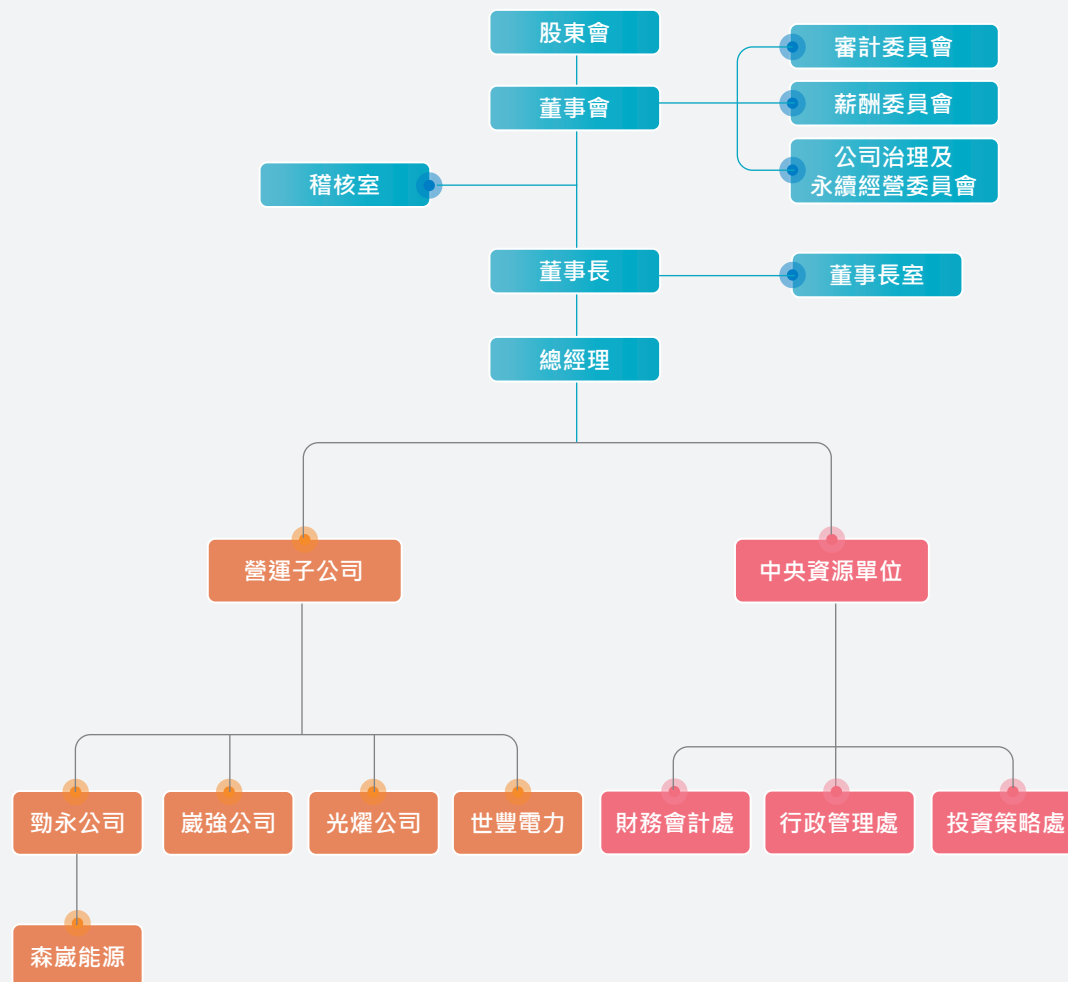
## 公司基本資料

公司名稱	永崴投資控股股份有限公司
公司代號	股票代號 3712
成立時間	2018 年 10 月 1 日
公司地址	新北市土城區中央路四段 49 號
董事長	郭台強
總經理	胡惠森
實收資本額	2,462,421 仟元 (註：年度資訊與財報一致)
公司人數 (2024 年 12 月底)	4 人
產業別	電腦及週邊設備業
營運據點	土城總公司
2024 年營業額	個體 1,178,785 仟元 合併 26,903,862 仟元
公司網址	<a href="http://www.fit-holding.com/">http://www.fit-holding.com/</a>
公開資訊觀測站	<a href="https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home">https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home</a>

## 產品及服務

主要產品類別	重要用途或功能
3C 零組件： 光通訊零組件 資料中心、電信區域網、高速光通訊傳輸元件 光學零組件 光學成像鏡頭、支體動感測、智慧 AI 辨識光學、二次光學應用元件	主要應用在數據資料中心、區域網光傳輸中心、高容量中長距離光傳輸元件應用、AI 算力中心應用  主要應用在平板電腦、NB 電腦、穿戴式 AR/VR 眼鏡、AI 智慧監控、3D 遊戲機、醫療內視鏡產品應用等。
3C 零售及週邊產品： Apple 產品及行動周邊產品	iPhone、iPad、iMac、Mac-Book、iPod；傳輸線、PPS 快速充電器、PPS 排插、PD 行動電源、磁吸無線充電 (含 MagSafe)、集線器 (HUB)、儲存裝置、加密碟應用、TWS 無線藍芽耳機系列等。
系統及週邊產品	各式有線、無線、雲端之平台式及便攜式影像掃描器，影像辨識裝置及自動饋紙掃描模組。
能源服務： 電廠開發及能源服務	電廠開發及潔淨能源服務。
其他	主要係系統組裝加工、SMT 模板、模具設計與製作收入等。

## 組織架構



## ■ 大事紀

### 107

- 本公司於民國 107 年 10 月 1 日由光耀公司、勁永公司及崴強公司合意共同籌組設立，並在臺灣證券交易所掛牌上市。崴強公司、光耀公司及勁永於股份轉換後成為本公司百分之百持股之子公司，並於同日終止上市（櫃）買賣。

### 109

- 子公司森崴能源公司辦理增資，本集團持有 58.74% 股權。
- 子公司森崴能源公司於民國 109 年 9 月 30 日公開發行；109 年 12 月 7 日登錄興櫃。

### 110

- 出售世豐電力 25% 股權，本集團持有 51% 股權。
- 子公司森崴能源公司辦理增資，本集團持有 50.18% 股權。
- 子公司森崴能源公司於民國 110 年 11 月正式掛牌上市。
- 於民國 110 年 11 月 12 日成立「公司治理及永續經營委員會」。

### 112

- 通過 2022 年永續報告書第 3 方查證。
- 通過 ISO 14064-1:2018 第 3 方查證。
- 子公司富威電力公司於民國 112 年 8 月 12 日公開發行；112 年 12 月 21 日登錄興櫃。

### 113

- 通過 2023 年永續報告書第 3 方查證。
- 通過 ISO 14064-1:2018 第 3 方查證。
- 補選一席獨立董事。

### 114

- 通過 2024 年永續報告書第 3 方查證。
- 通過 ISO 14064-1:2018 第 3 方查證。
- 子公司富威電力公司於民國 114 年 1 月正式掛牌上市。

### 108

- 為配合設置審計委員會，董事提前改選，選出 9 席董事，其中包括 3 席獨立董事。
- 設置審計委員會替代監察人職權。
- 投資水力發電相關業務，取得世豐電力 100% 股權。
- 子公司富崴能源股份有限公司與星崴股份有限公司股份轉換，成為星崴公司百分之百子公司，勁永公司持有森崴能源公司 76.56% 之股份。

### 111

- 子公司森崴能源公司辦理增資，本集團持有 47.63% 股權。
- 董事任期屆滿依法改選，選出 9 席董事，其中 3 席為獨立董事。
- 編製完成永續報告書。

## 重要子公司簡介

### 勁永國際

於 1997 年在台灣成立至今，為全球第一行動周邊儲存媒體領導品牌之一，隸屬於全球 4C 產品領導廠 - 集團旗下子公司，透過集團內縱向 - 上下垂直的溝通、橫向 - 左右水平的合作，擁有強大的製造、研發及技術能力，不斷隨著市場脈動，由最早生產記憶體模組，持續拓展產品種類，不斷朝著多元化發展，如新增蘋果認證週邊產品，行動電源、視聽娛樂設備，以致近期跨入生物辨識技術領域，主要產品分別 Apple 周邊、行動電源、充電器、指紋辨識、隨身碟及其他儲存類產品，始終堅持用敏銳的洞察力，精準掌握市場需求，於美國、日本、香港及中國大陸等地設立分公司，市場遍布全球，以追求卓越的智慧行動生活為主臬，持續提供消費者更精彩、豐富的使用體驗。

公司名稱	勁永國際股份有限公司
成立時間	1997 年 12 月 31 日
公司地址	新北市土城區中央路四段 49 號
董事長	郭台強
總經理	郭守富
實收資本額	4,446,905 仟元
公司人數 (2024 年 12 月底)	59 人
主要產品與服務	電子零組件製造及買賣
營運據點	土城總公司
2024 年營業額	合併 1,590,877 仟元
公司網址	<a href="https://www.pqigroup.com/">https://www.pqigroup.com/</a>

備註：扣除森崴公司營收

### 崴強科技

於 2006 年正式掛牌上櫃，為世界一流的整體影像技術方案的提供者，長期致力於研發影像相關技術的應用與發展，擁有豐富經驗的研發團隊，以光學影像技術及自動化傳動控制為核心，積極提昇光學、機構、電子技術功能整合能力，並投入 ASIC 開發，以最佳的整合能力及最敏銳的市場判斷，擴展 OEM/ODM 市場，成為具系統整合及開發能力之專業世界級生產製造商。此外目前在影像掃描光學技術、薄型化掃描模組機構設計以及高速自動化機構設計能力上，共計有 100 多項專利，為相關產業之發展先驅及市場領先者。

公司名稱	崴強科技股份有限公司
成立時間	1997 年 3 月 25 日
公司地址	新北市土城區中央路四段 49 號
董事長	郭台強
總經理	林惠娟
實收資本額	1,649,939 仟元
公司人數 (2024 年 12 月底)	2,254 人
主要產品與服務	研發及生產各式有線、無線、雲端之平台式及便攜式影像掃描器，影像辨識裝置及自動饋紙掃描模組
營運據點	土城總公司、東莞清溪富崴廠、富彰廠、山東威海富康廠
2024 年營業額	合併 5,469,123 仟元
公司網址	<a href="https://www.foxlinkimage.com/">https://www.foxlinkimage.com/</a>



## 光耀科技

於 2012 年正式掛牌上櫃，專注於光學元件研發與製造的公司，以 ODM/OEM 專業服務，配合客戶需求，提供多樣化產品，主要產品為精密光學元組件鏡頭與鏡片，結合電子與機械研發技術，開發出手機、筆記型電腦、桌上型電腦、投影機、車用精密光學鏡頭及安防監控產品，近年投入光通訊零組件領域產品開發，累積豐碩成果，行銷版圖遍及歐美、日本、大陸。

公司名稱	光耀科技股份有限公司
成立時間	2000 年 6 月 29 日
公司地址	台中市后里區后科南路 22 號
董事長	郭台強
總經理	郭台強
實收資本額	600,000 仟元
公司人數 (2024 年 12 月底)	248 人
主要產品與服務	生產加工及銷售光學鏡頭零組件等產品
營運據點	台中總公司、耀崴光電（鹽城）廠、光耀光學（鹽城）廠
2024 年營業額	合併 199,142 仟元
公司網址	<a href="http://www.glorytek.com.tw/">http://www.glorytek.com.tw/</a>

除上述電子消費周邊商品外，永崴投控佈局潔淨能源產業，目前涵蓋世豐電力公司負責水力發電產業、森崴公司負責陸域風力、太陽能電廠開發、統包工程及維運業務，打造全方位「一站式整合服務」、富崴能源公司專注於離岸風力及太陽能電廠之投資開發及營運、欣鑫天然氣公司取得液化天然氣（LNG）進口許可，用以改善空氣汙染提供更潔淨的替代性燃料，並於 110 年 8 月底完成第一批國外進口天然氣供氣作業及富威電力公司取得再生能源售電業執照，提供綠電交易，結合節能服務及儲能系統等電力服務，以電子商務串聯成全方位能源服務的大平台、九崴電力公司主要負責天然氣電廠開發、興建及營運等事項、元杉森林公司主要為「破封存技術」發展，是集團因應氣候變遷提前布局、旭威認證公司，提供專業碳盤查及查驗服務，完整綠電大平台服務，達成永續經營目標。



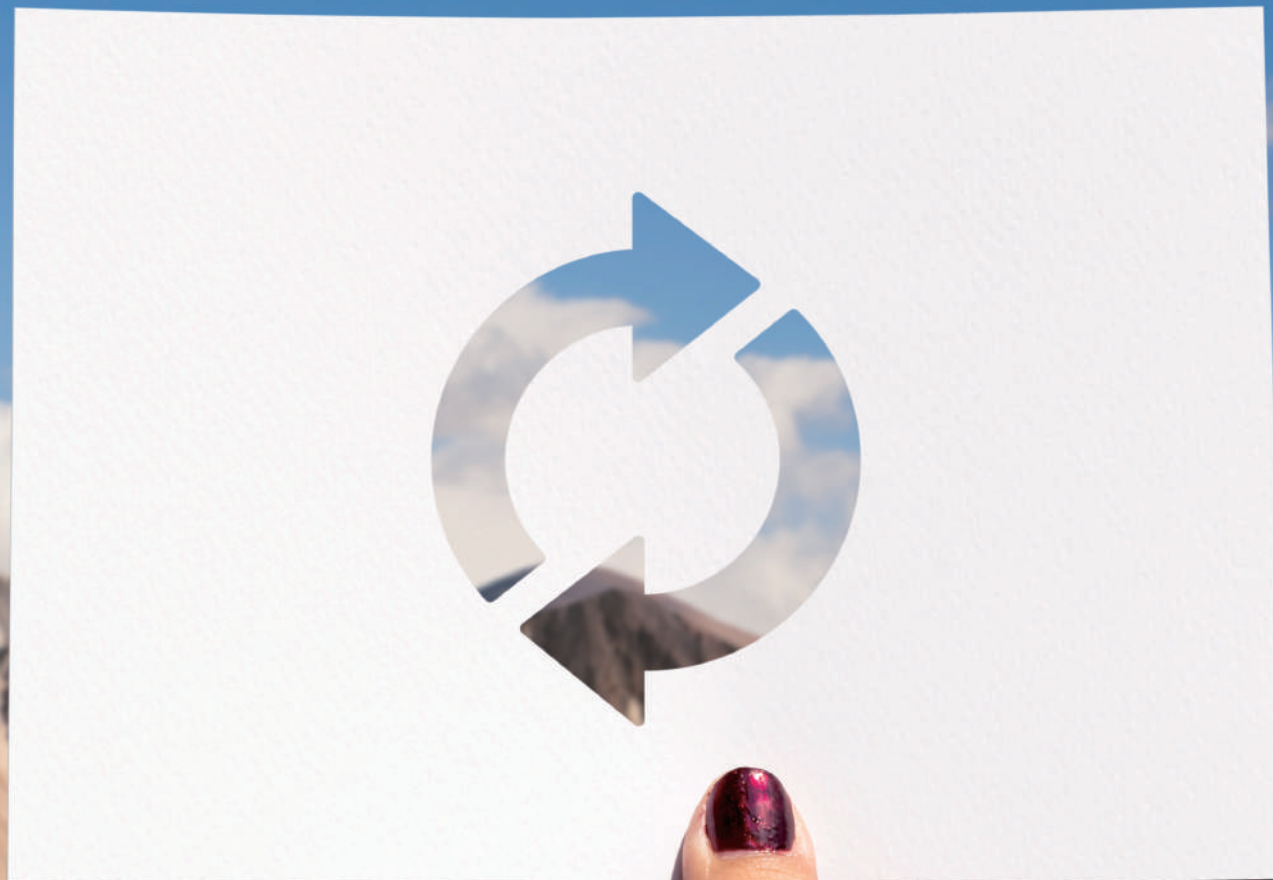
# 1 永續管理

1-1 永續發展政策

1-2 利害關係人議合

1-3 重大主題鑑別

1-4 重大主題管理項目



## 1-1 永續發展政策

永崴秉持「保護地球、永續發展、綠能減碳、潔淨能源」為核心價值之經營願景，積極將聯合國永續發展目標 (SDGs) 融入企業營運與永崴所關注的八大關鍵議題中。透過全面檢視價值鏈中各項業務活動，評估 SDGs 對公司營運流程及上下游夥伴的關聯性，進而擴大企業的正向影響力。永崴致力於攜手各界利害關係人，共同推動永續目標的實現，朝向兼顧經濟、環境與社會責任的未來邁進。

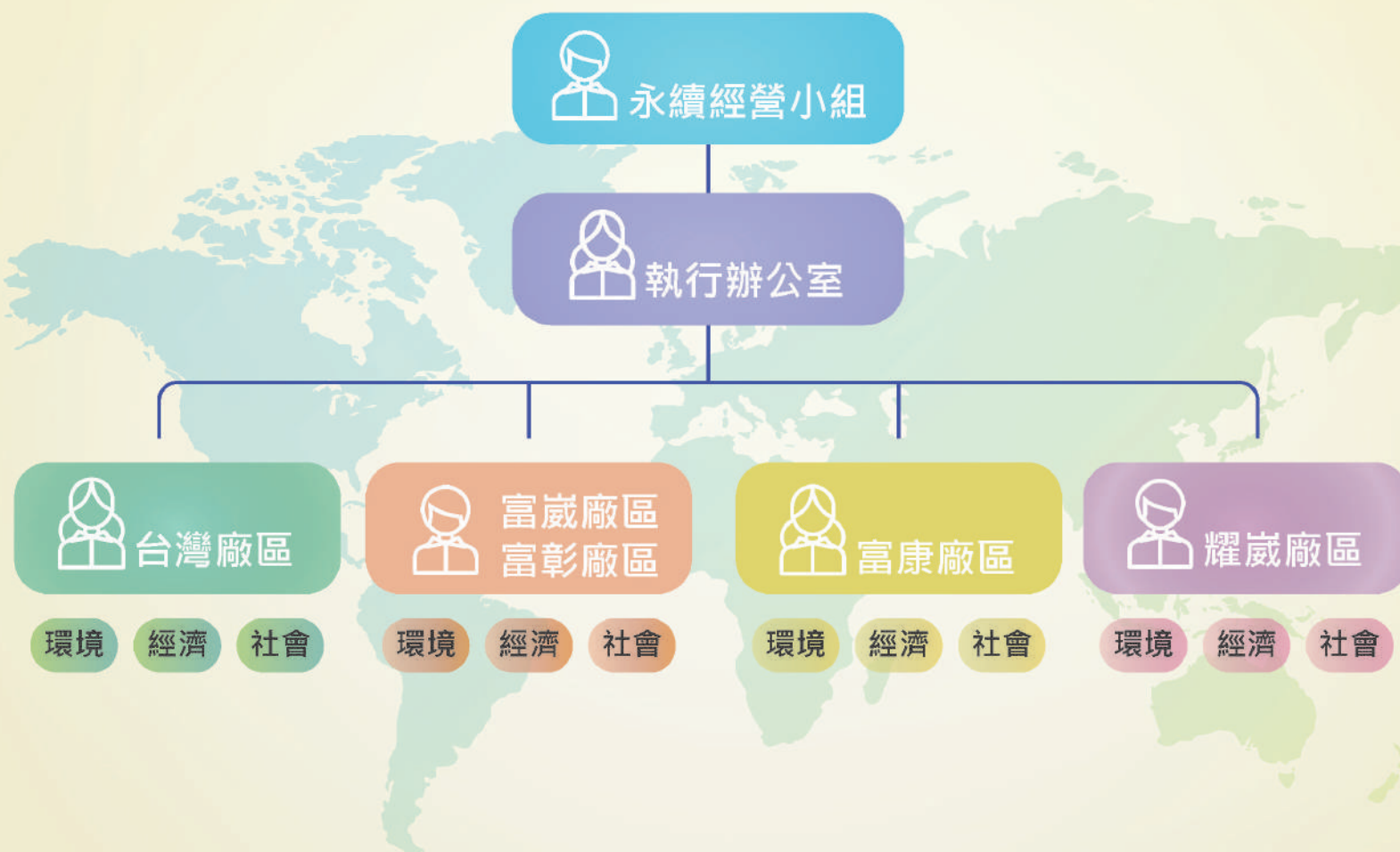
### ■ 公司治理及永續經營委員會 GRI 2-13 GRI 2-14

遵循本公司 ESG 政策的願景與使命，公司於 110 年 11 月成立【公司治理及永續經營委員會】，由三名獨立董事及二名董事組成。由永續經營小組訂定中長期的永續發展計畫，經審議後提董事會報告。董事會檢視及評估後給予適度的建議，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。「公司治理及永續經營委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由每季會議及依議題而設立的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。公司董事會定期評量永續經營小組團隊提出之執行計劃及成果，並檢視計劃目標進度，需要時敦促經營團隊進行調整。



永續發展實務守則







## 1-2 利害關係人議合

透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通並持續獲取改善建議，落實與利害關係人的互動。2024 年各類利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人	關注議題	目前執行措施、方案	溝通管道與頻率
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運財務績效</li> <li>客戶關係管理</li> <li>產品低碳創新</li> <li>稅務政策</li> <li>董事會績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦股東會、遵行法規公告</li> <li>公司企業網站及永續報告書</li> <li>成立公司治理及永續經營委員會</li> <li>發言人機制及每年舉辦四次國內法人說明會</li> <li>依法規辦理定期及不定期資訊申報事項，以利投資人於公開資訊觀測站查詢</li> <li>不定期更新公司網站投資人專區之揭露資訊</li> </ul>	<div>定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會、年報</li> <li>參加公司治理評鑑</li> <li>發行永續報告書</li> <li>一年四次法人說明會</li> </ul> <div>不定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站或公司網站資訊公布</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>產品低碳創新</li> <li>顧客安全與健康</li> <li>資訊安全</li> <li>營運財務績效</li> <li>商業道德準則</li> <li>職業安全衛生</li> <li>氣候變遷減緩與調適</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>訂定產品品質目標，定期開會檢討。</li> <li>公司企業網站及永續報告書。</li> </ul>	<div>定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年客戶滿意度調查</li> <li>客戶 GP</li> </ul> <div>不定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>接受客戶稽核與要求</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>人才培育與發展</li> <li>工作者人權</li> <li>員工多元性與包容性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置聯絡窗口，並透過專人信箱蒐集員工意見反應及申訴</li> <li>公司內部網路平台不定期公告各項員工福利事項</li> <li>每月召開高階主管會議</li> <li>不定期各事業單位溝通會議</li> <li>定期不定期全公司分享講座會談</li> <li>定期健檢醫療諮詢關懷照護</li> <li>設置員工意見平台、組成職工福利委員會</li> <li>多元學習平台、通識課程、專業技能培訓、經營管理培訓課程</li> <li>設置薪酬委員會</li> <li>設置 QEHS( 質量、環境、健康和安全 )，每二個月安排主管到各部門稽核</li> <li>廠區通過 ISO45001 驗證</li> </ul>	<div>定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>QEHS 每二個月稽核</li> <li>定期健檢</li> </ul> <div>不定期</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>各單位部門工作會議</li> <li>各式活動講座</li> <li>公司內部網路平台不定期公告</li> </ul>



利害關係人	關注議題	目前執行措施、方案	溝通管道與頻率
 供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>● 供應鏈永續管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 協助關鍵供應商，推展環境管理觀念及實績分享</li><li>● 所有供應商簽定廉潔承諾書</li><li>● 關鍵供應商簽署遵守《禁用 / 不支持 / 不使用「衝突礦產」(conflict minerals) 承諾書》</li><li>● 年度供應商稽核</li></ul>	<div>定期<ul style="list-style-type: none"><li>● 定期稽核</li><li>● 礦產衝突調查</li></ul></div> <div>不定期<ul style="list-style-type: none"><li>● 永續供應商調查</li><li>● 供應商會議</li><li>● 新的評鑑標準篩選供應商</li></ul></div>
 社區 / 非營利組織	<ul style="list-style-type: none"><li>● 社會參與</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 捐血活動</li><li>● 偏鄉農產品採購及銷售</li><li>● 設立慈愛社團，關心社會公益</li><li>● 響應公益募款活動，員工慈善小額捐款，隨手捐發票</li></ul>	<div>不定期<ul style="list-style-type: none"><li>● 每年安排捐血活動</li><li>● 採買小農商品</li><li>● 二手衣物鞋捐贈</li><li>● 淨灘及植樹活動</li></ul></div>
 政府與主管機關	<ul style="list-style-type: none"><li>● 氣候變遷減緩與調適</li><li>● 水資源管理</li><li>● 廢棄物管理</li><li>● 污染物衝擊管理</li><li>● 環境保育及生物多樣性等</li><li>● 能源管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會</li><li>● 配合主管機關監理與查核</li><li>● 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動</li><li>● 主管機關政令宣達函文</li><li>● 接受政府機關評鑑 ( 每年 )</li></ul>	<div>不定期<ul style="list-style-type: none"><li>● 參加座談講座</li><li>● 響應政府政策方針</li></ul></div>

## 1-3 重大議題鑑別

GRI 重大主題分析，於 2024 年年初完成，共有 85 位公司的主管與同仁，以及 138 位利害關係人，參與鑑別 (identification)、排序 (prioritization) 與確認 (validation) 重大性議題與分析流程。相較前一年度的 ESG 議題，環境面部分新增「廢棄物管理」與「能源管理」；治理面部分新增「商業道德準則」。以更呼應議題管理的精神與內涵，最後彙集 20 個 ESG 議題做為重大性調查依據。

因 2023 年的重大主題「經營績效」、「資訊安全」、「誠信經營」及「風險管理」已列入相關公司治理面的經營管理，故不列入重大議題。

根據重大性調查結果，經永續小組及內外部專家討論，且進一步納入公司的 ESG 政策、ESG 推動重點與長期永續目標，最後確認 8 個議題具有顯著重大性，優先揭露與制定長期目標。

為了回應利害關係人需求並結合公司發展方向，永崴依照 GRI 2021 年準則鑑別重大主題，並針對每項重大主題設定管理目標。

### ■ 重大議題鑑別流程 (GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

#### 步驟 1

##### 確立溝通對象

永崴主要營運活動為光電、通訊及數位影像產品的研發、生產與銷售，供應全球品牌客戶；因應業務版圖擴大與全球布局需求，永崴參考 AA 1000 SES 利害關係人議合標準，共有六大類利害關係人，分別是股東／投資人、客戶、員工、供應商、社區／非營利組織、政府與主管機關。

#### 步驟 2

##### 蒐集永續議題

根據 GRI 準則、SASB Hardware 行業準則、TCFD 指引、市場趨勢與風險管理需求，永崴共評估了 20 項相關議題：

- 7 個 E (環境) 相關子議題

氣候變遷因應與調適、能源管理、產品低碳創新、水資源管理、廢棄物管理、污染物衝擊管理、環境保育及生物多樣性等。

- 6 個 S (社會) 相關子議題

員工多元性與包容性、工作者人權、人才培育與發展、職業安全衛生、顧客安全與健康、社會參與等。

- 7 個 G (公司治理) 相關子議題

董事會績效、營運財務績效、商業道德準則、永續供應鏈管理、資訊安全、稅務、客戶關係管理等。

#### 步驟 3

##### 排序及分析

由本公司永續經營委員會小組成員透過線上問卷調查，最後蒐集 223 件有效問卷 (其中 9 件為公司高階主管)，衡量每個議題對於營運的影響程度，整合內外部觀點、辨識每個 ESG 議題的重要性與影響性。

#### 步驟 4

##### 確認重大議題

透過公司治理及永續經營委員會小組成員以及內部高階主管共同討論，分析各個永續議題對於公司經濟、環境、社會三構面之衝擊程度，實際及潛在的內外部正負面衝擊評估分析後，並諮詢利害關係人及內外部專家意見，根據下列結果 (利害關係人的關注度；主管對該議題之衝擊度評估)，並以兩者相乘 699 分門檻，排序決定重大議題。選出了以下項目：能源管理、客戶關係管理、產品低碳創新與研發、廢棄物管理、職業安全衛生及商業道德準則。

另工作小組為延續 2023 年重大議題管理追蹤，將【供應鏈永續管理】及【氣候變遷減緩與調適】併入 2024 年重大議題，最後共選定 8 項重大議題。

#### 步驟 5

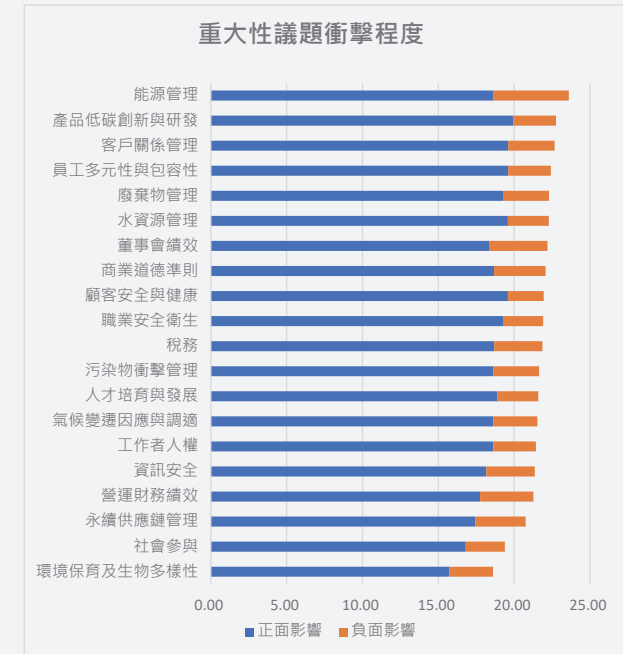
##### 檢核

依鑑別結果建立重大議題管理方針與目標，並向公司治理及永續經營委員會、董事會報告。

## ESG 三大面向評估結果

與利害關係人的溝通，為實踐企業社會責任的基礎。結合實質性分析並鑑別出對利害關係人及永崴最重要的議題，採取相對應必要措施，以強化永續資訊內容

ESG	議題	關注程度	衝擊程度	關注 X 衝擊
E	能源管理	31.42	23.60	741.51
G	客戶關係管理	32.26	22.67	731.33
G	產品低碳創新與研發	31.16	22.76	709.20
E	廢棄物管理	31.70	22.30	706.91
S	職業安全衛生	32.08	21.92	703.19
G	商業道德準則	31.70	22.07	699.62
G	董事會績效	31.21	22.20	692.86
S	顧客安全與健康	31.51	21.95	691.64
E	水資源管理	31.04	22.28	691.57
S	工作者人權	32.07	21.43	687.26
G	資訊安全	31.91	21.36	681.60
E	污染物衝擊管理	31.34	21.64	678.20
S	員工多元性與包容性	30.04	22.42	673.50
G	營運財務績效	31.34	21.28	666.92
S	人才培育與發展	30.89	21.59	666.92
E	氣候變遷減緩與調適	30.81	21.53	663.34
E	永續供應鏈管理	31.57	20.76	655.39
S	社會參與	30.40	19.39	589.46
E	環境保育及生物多樣性	30.38	18.60	565.07
G	稅務	21.86	22.47	491.19



註:衝擊程度=正面衝擊和負面衝擊相加總



## 1-4 重大主題管理項目 (GRI3-3)

重大主題管理	政策 / 承諾	風險與機會	目的與目標	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
能源管理	訂定節能減碳目標，逐步降低單位產值能耗，並持續追蹤與改善能源使用效率，以符合國際標準與法規要求。	<b>風險</b> 若未有效節能，可能無法符合碳排放與節能法規，面臨罰款或額外支出。 <b>機會</b> 積極節能可塑造環保形象，吸引重視永續的客戶與投資者。	提升能源效率，降低耗能與成本，促進永續與減碳目標達成。	永崴以用電密集度、再生能源使用占比為指標目標。	2024 年較 2023 年能源密集度下降。	2025 年能源密集度目標為 10，持續提升能源效率與節能績效。
客戶關係管理	開發客戶、服務客戶，提升客戶滿意度成為不可或缺的夥伴。	<b>風險</b> 無法提供客戶所需的產品或服務。 <b>機會</b> 提高客戶服務滿意度，深化合作關係，延展產品合作領域。	改善客戶體驗、增加客戶留存率、提高營收、提高流程效率。	1. 提供創新技術產品。 2. 優質的服務，提升客戶滿意度。	2024 年客戶問卷調查回饋： 1. 公司迅速回覆處理客戶問題。 2. 注重與客戶的關係。 3. 客戶滿意度 95 分，達成管理目標。	1. 提供創新技術產品。 2. 優質的服務，提升客戶滿意度。
產品低碳創新與研發	了解科技趨勢，投資創新技術。	<b>風險</b> 無法洞察技術的改變及發展創新技術。 <b>機會</b> 搶先布局高新科技技術領域，增加與客戶更深層的合作。	舉辦教育訓練培養員工對專利的敏感度，建立員工獎勵制度，保護員工創新成果。	申請專利及商標數增加。	發明專利較 23 年增加三件，新型發明較去年減少六件。	申請專利及商標數增加。
廢棄物管理	有效處理廢棄物能力之合格供應商簽定回收處理合約，進行妥善處理。	<b>風險</b> 處理不當可能造成土壤、水源污染，並違反環保法規，導致罰鍰與停工。 <b>機會</b> 積極管理可提升企業合規程度與永續形象，吸引綠色投資。	減少污染與資源浪費，確保法規遵循，同時推動企業永續與資源循環利用。	以廢棄物回收率、有害廢棄物處理率為目標。	2024 年較 2023 年廢棄物回收率增加。	2025 年提升資源回收效能，減少廢棄物產出與最終處置量。
職業安全與衛生	提供員工健康 / 安全的工作環境，通過 ISO 45001 職業安全健康管理系統驗證。	<b>風險</b> 發生職災、職業疾病、化學品危害。 <b>機會</b> 健全員工職災知識，減少事故發生的可能性。	職業災害事故為 0	繼續維持 0 災害。	1. 職業病發生件數為 0。 2. 重大職業災害發生件數為 0。	1. 持續推動安全健康職場。 2. 持續改進職業健康安全管理体系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。
商業道德準則	堅守誠信原則，落實道德規範，營造負責任與合規的經營環境。	<b>風險</b> 若不遵守相關法規與行為準則，可能面臨訴訟、鉅額罰款，甚至刑事責任。 <b>機會</b> 嚴謹的道德行為準則有助於建立顧客、員工、投資人與社會的信任，提升品牌價值。	確立誠信文化，規範員工行為，保障企業聲譽與利害關係人權益。	強化員工倫理教育，提升遵循意識，建構誠信與透明企業文化。	2024 年落實行為準則教育，強化企業誠信文化與內控機制	強化道德稽核機制，提升組織誠信與法遵執行力。

重大主題管理	政策 / 承諾	風險與機會	目的與標的	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
供應鏈永續管理	建立供應商品質管理程序，採用供應商負責任商業聯盟行為準則 (RBA)。	<b>風險</b> 不符合法規行徑或公司要求品質標準。 <b>機會</b> 幫助企業建立更加穩定和可靠的供應鏈，提高產品質量和信譽度，降低風險。	有效管理供應商品質，建立以永續發展為目標的供應鏈。	提高供應商簽署「社會責任承諾書」比率及關鍵供應商 RBA 稽核。	1. 2024 年環境問卷宣導達成率 80%。 2. 供應商年度品質稽核 100% 及關鍵供應商 RBA 稽核 100%。	1. 供應商年度品質稽核 100%。 2. 關鍵供應商 RBA 稽核 100%。 3. 所有供應商「供方社會責任承諾書」回簽比例達 80%。
氣候變遷減緩與調適	遵循政府「氣候因應法」，建立溫室氣體盤查程序。	<b>風險</b> 氣候災害造成營運衝擊。 <b>機會</b> 加速減碳減緩氣候變遷，公司朝永續發展邁進。	母公司導入 ISO14064 認證，加入國際 SBTi 倡議減碳計畫。	增加子公司導入 ISO14064 盤查驗證家數。 部分子公司完成範疇一 & 範疇二排放年減碳排量減量 4.2%。	已完成永崴 2024 年 ISO 14064-1 盤查及驗證。 已達到 SBTi 年度減碳目標。	增加子公司導入 ISO14064 盤查驗證家數。 部分子公司完成範疇一 & 範疇二排放年減碳排量減量 4.2%。

## 重大主題比較

項次	2023 重大主題	年度刪除	2024 重大主題	年度新增	備註
1	客戶關係管理		客戶關係管理		不變
2	經營績效	V	能源管理	V	新增
3	資訊安全	V	廢棄物管理	V	新增
4	誠信經營	V	產品低碳創新與研發		不變
5	創新技術		商業道德準則	V	新增
6	風險管理	V	職業安全衛生		不變
7	職業安全與衛生		供應鏈永續管理		不變
8	勞動實務與人權		氣候變遷減緩與調適		不變
9	供應鏈永續管理				
10	氣候變遷減緩與調適				





# 2 誠信治理

2-1 經營績效 (GRI 201-1 GRI 201-4)

2-2 治理架構 (GRI2-9)

2-3 誠信經營與法規遵行 (GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3)

2-4 商業道德準則 ▶ 重大主題

2-5 風險管理 (GRI 2-12)

2-6 資安管理 (GRI418-1)

2-7 供應鏈永續管理 ▶ 重大主題

2-8 產品低碳創新與研發 (GRI 417-1 GRI 417-2) ▶ 重大主題

2-9 客戶關係管理 (GRI418-1) ▶ 重大主題



## 2-1 經營績效 (GRI 201-1 GRI 201-4)

### 近三年直接經濟產生分配

單位：新台幣仟元

項目	細項	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	營運收入 (註 1)	12,276,496	17,364,661	27,219,657
	營運成本 (註 2)	11,515,276	16,524,204	25,137,964
	員工薪資與福利 (註 3)	1,550,323	1,607,376	1,700,964
分配之經濟價值	支付出資人款項 (註 4)	472,271	549,083	674,850
	支付政府款項 (註 5)	259,435	115,587	475,336
	社區投資 (註 6)	0	0	0
存留之經濟價值		29,514	175,787	931,507

註 1：營運收入係指包括銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

註 2：營運成本係指銷貨成本 + 營業費用

註 3：員工薪資 (包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額) + 福利總額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目)

註 4：現金股利和利息發放

註 5：係指繳納政府之稅收。

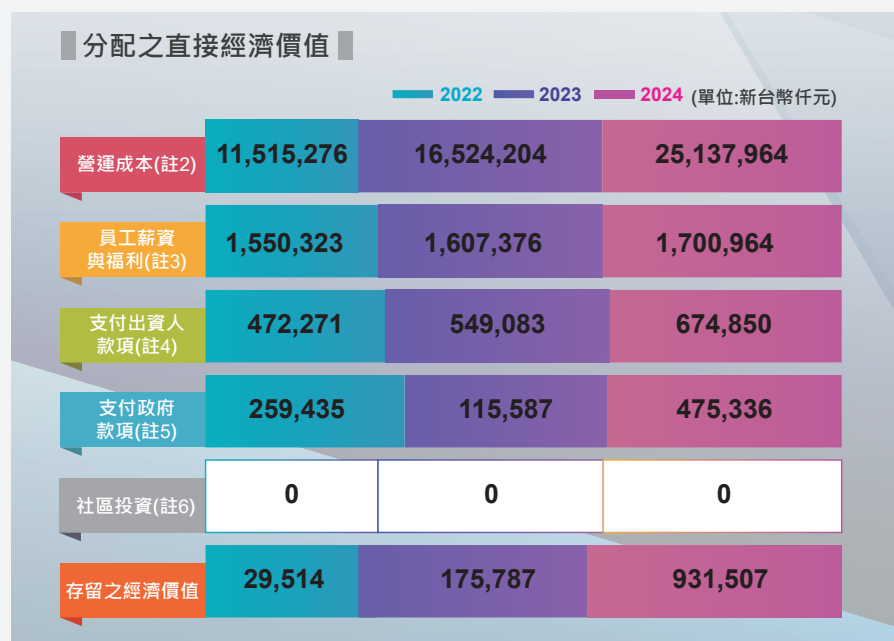
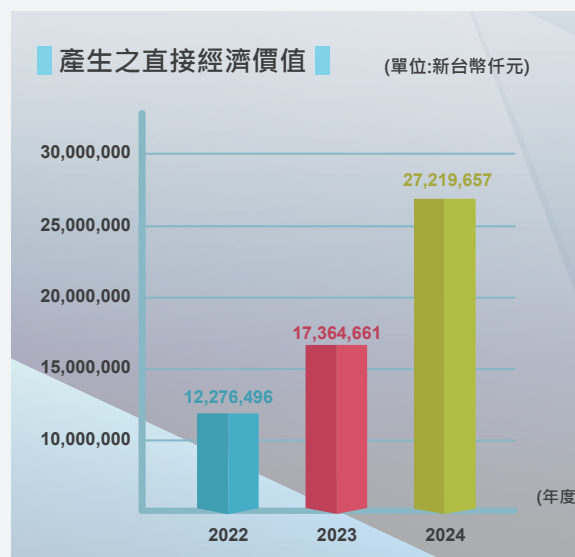
註 6：報導期間內實際支出的款項，而非承諾支付的款項。可包括：

- 向慈善組織、非政府組織、研究單位 (與組織自身的商業研發無關) 的捐贈；
- 支援社區基礎設施的資金，如：休閒設施；
- 社會活動的直接成本，包括藝術和教育活動。

註 7：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。考量員工薪資與福利通常包含在營運成本內，故計算存留之經濟價值可不計員工薪資與福利，避免重複計算。

註 8：財務資訊與年報一致

公開資訊觀測站：<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>



## 近 3 年產品別收入

單位：新台幣仟元

主要產品別	2022	2023	2024
系統及週邊商品	5,306,253	4,400,216	5,469,124
3C 零售及週邊	2,214,276	1,632,430	1,590,877
3C 零組件部門	255,153	142,868	199,142
能源服務管理	4,293,567	11,247,488	19,644,719
合計	12,069,249	17,423,002	26,903,862

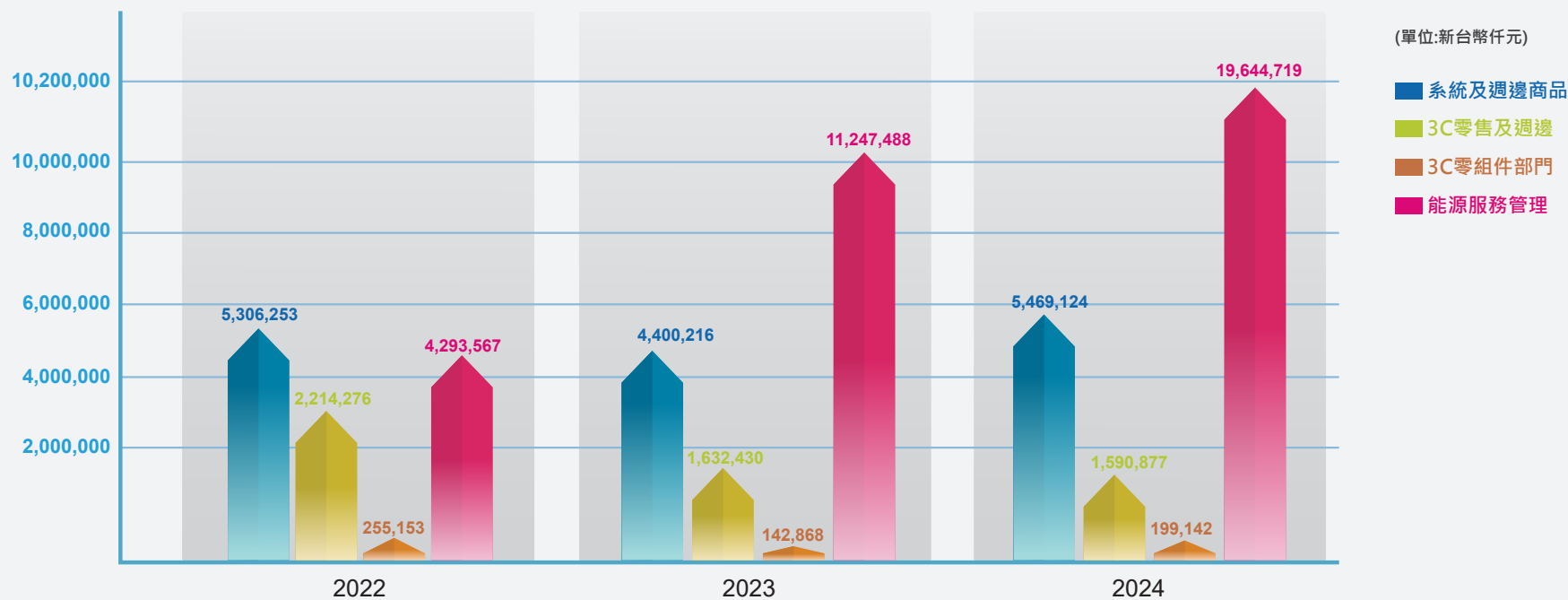
## ■ 政府補助 (GRI 201-4)

2024 年補助金額，主要是永崴旗下轉投資公司，

崴強科技勞動部 - 中小企業臨場健康補助約新台幣 149 仟元；

富崴廠和富彰廠一次性擴崗補助等資金補助共新台幣 764 仟元。

■ 近三年產品別收入



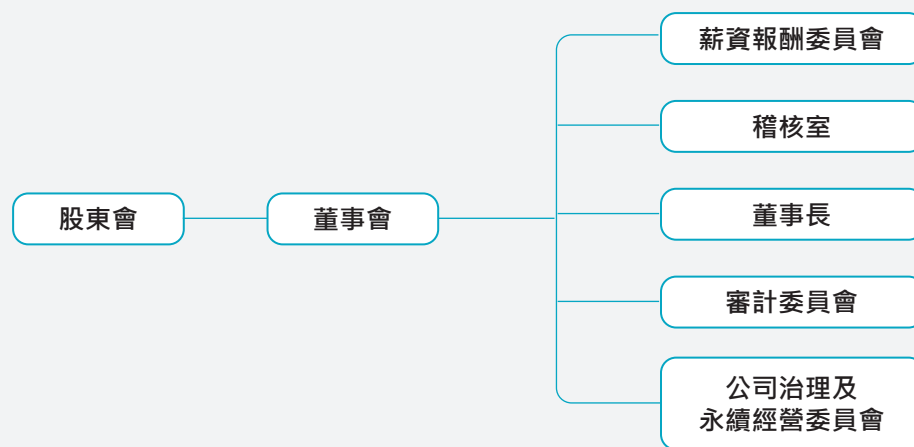
## 2-2 治理架構 (GRI2-9)

永崴投資控股股份有限公司依據公司法、證券交易法及其他相關法規規範，建立完善公司治理架構。良好的公司治理應係董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力，促進全民之社會福祉。

公司遵循法規設立審計委員會、薪酬委員會及公司治理及永續經營委員會協助董事會履行其監督職責，並定期向董事會報告其活動和決議。董事會、審計委員會、薪酬委員會、公司治理及永續經營委員會之運作分別依「董事會議事規則」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及「公司治理及永續經營委員會組織規程」規定執行。並於民國 110 年 3 月 26 日董事會決議通過由林坤煌財務長兼任公司治理長。



### 組織架構





## 董事會提名選舉與成員多元化 (GRI 2-10 GRI 2-17)

公司依公司法第一百九十二條之一所規定訂定「董事選舉辦法」，明定董事之選任應考慮董事會整體配置，成員組成應多元化。成員注重多元化要素，並具備職務所需之知識、技能及產業之不同專業背景，專業背景包含科技領域、法律、市場行銷、會計、企業管理等領域，且具備公司業務所需經驗，期望藉由多元化的管理觀點及專業知識，促進更全面的視野和更好的決策，以強化公司治理和發揮策略指導功能。

本公司董事會由 9 位董事組成 (包含 3 位獨立董事及 1 位女性董事)。

其中 1 位獨立董事任期年資為 3 年以下，2 位獨立董事任期年資 3-6 年，董事會成員 51-60 歲為 2 位，61-70 歲為 5 位，71 歲以上為 2 位。

為強化董事會委員進修時數，公司持續為成員提供專業進修的課程，2024 年總時數達 66 小時，平均每位董事受訓時數為 7.33 小時，皆優於法令規定的 6 小時。另並透過定期的企業永續報告及經營團隊報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。

2024 年度，董事會共召開 4 次，所有董事應出席次數合計 34 次，實際出席次數合計 34 次，出席率 100%。董事會決議事項可見年報資訊。

主辦單位	課程名稱	進修時數
中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規	3
中華民國公司經營暨永續發展協會	動盪時代 台灣企業的挑戰與經營思維	6
中華獨立董事協會	全球頂尖企業董事會的創新思維與轉型策略	3
財團法人中華公司治理協會	企業經營管理實務：策略與執行力	21
財團法人中華公司治理協會	掌握 AI 風險管理框架，提升 AI 整合性應用之信任	21
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續發展實務宣導會	3
財團法人台北市會計師公會	IFRS 永續揭露準則 S1、S2 簡介	3
財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理 - 面向利益關係人 - 上市櫃公司如何拉近與資本市場距離	3
財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理 - 永續金融	3
總時數		66



## 董事會成員多元化政策落實情形

董事項目	多元化項目	國籍	性別	年齡			獨立董事任期年資		專業能力							
				51-60 歲	61-70 歲	71-75 歲	3 年以下	3 年至 6 年	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	行銷	科技	法律	永續發展
富士臨國際投資股份有限公司 代表人：郭台強		中華民國	男			✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓
富士臨國際投資股份有限公司 代表人：林坤煌		中華民國	男		✓				✓	✓	✓	✓				✓
鑫鴻國際投資股份有限公司 代表人：程應龍		中華民國	男		✓				✓	✓	✓		✓			✓
鑫鴻國際投資股份有限公司 代表人：林惠娟		新加坡	女	✓					✓	✓	✓		✓	✓		✓
台灣富璘投資股份有限公司 代表人：胡惠森		中華民國	男	✓					✓	✓	✓		✓	✓		✓
台灣富璘投資股份有限公司 代表人：王修銘		中華民國	男		✓				✓	✓	✓			✓		✓
陳慈堅		中華民國	男		✓			✓	✓	✓		✓				✓
江誠榮		中華民國	男			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓
呂鴻德		中華民國	男		✓		✓		✓	✓			✓			✓

董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行情形外，並視議案內容通知案件負責人員列席報告及備詢。



## 董事會評鑑執行情形

### 董事會績效評估 (GRI 2-18)

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，訂定本董事會每年至少執行一次內部績效評估及至少每三年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行一次評估，內部評估時間應於每年年度結束時進行當年度績效評估，並於次年度最近一次董事會召開前完成，評估結果提報董事會及針對需加強項目提出改善建議，績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考依據。

本公司於 2025 年 1 月完成 2024 年度董事會及功能性委員會內部評估，並於 2025 年 3 月董事會報告評估結果，董事會績效評估平均分數為 4.95 分 (滿分 5 分)，董事成員自評平均分數為 4.81 分 (滿分 5 分)，功能性委員會：審計委員會、薪資報酬委員會及公司治理及永續經營委員會評分結果皆為 5 分。

### 董事會績效外部評估落實情形

本公司委任『社團法人臺灣誠正經營學會』執行 2024 年度董事會外部績效評估，該機構委派三位評估專家分別就董事會專業職能、決策效能、對內部控制之重視程度與監督及對永續經營之態度等四大構面以問卷及訪談方式評核。該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性。『社團法人臺灣誠正經營學會』於 2025 年 2 月 7 日出具董事會效能評估報告，並於 2025 年 3 月董事會報告評估結果，四大構面平均分數為 4.83 分 (滿分 5 分)。

2024 年評估指標如下：

董事會績效評估	董事成員自我績效評估	審計委員會績效評估	薪資報酬委員會績效評估	公司治理及永續經營委員會績效評估
評估指標 41 項	評估指標 23 項	評估指標 23 項	評估指標 22 項	評估指標 20 項
<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之參與程度</li> <li>提升董事會決策品質</li> <li>董事會組成與結構</li> <li>董事的選任及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司目標與任務之掌握</li> <li>董事職責認知</li> <li>對公司營運之參與程度</li> <li>內部關係經營與溝通</li> <li>董事之專業及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之參與程度</li> <li>審計委員會職責認知</li> <li>提升審計委員會決策品質</li> <li>審計委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之參與程度</li> <li>薪資報酬委員會職責認知</li> <li>提升薪資報酬委員會決策品質</li> <li>薪資報酬委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運之參與程度</li> <li>公司治理及永續經營委員會職責認知</li> <li>提升公司治理及永續經營委員會決策品質</li> <li>公司治理及永續經營委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>
評估分數 4.95	評估分數 4.81	評估分數 5	評估分數 5	評估分數 5

董事會及功能性委員會 (GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-13 GRI 2-16)

項目  職稱 / 姓名	董事會	審計委員會 100% 獨立董事組成	薪資報酬委員會 100% 獨立董事組成	公司治理及永續經營委員會 100% 獨立董事 +2 名董事組成
	公司最高治理單位為董事會，設有 9 席董事，含 3 席獨立董事。主要權責： 1. 經營方針 2. 發展計劃及年度業務計劃之審議 3. 資本增減計劃擬訂 4. 盈餘分派及公司章程修正之擬議 5. 經理人之任免 6. 重要授信案件及重大事項核定等	審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，以及風險管理。	薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。	公司治理及永續經營委員會在協助董事會持續推動企業永續發展與提升公司治理，以實踐永續經營之目的。
董事長 郭台強	✓			
董事 林坤煌	✓			✓
董事 程應龍	✓			
董事 林惠娟	✓			
董事 胡惠森	✓			✓
董事 王修銘	✓			
獨立董事 陳慈堅	✓	✓ (召集人)	✓ (召集人)	✓
獨立董事 江誠榮	✓	✓	✓	✓ (召集人)
獨立董事 呂鴻德	✓	✓	✓	✓

#### 薪資報酬委員會 (GRI 2-19 GRI 2-20 GRI 2-21)

本公司薪資報酬委員由 3 席獨立董事擔任，職責為協助董事會評估與核定董事與經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人、公司營運績效結合，達到薪酬發放之合理性與吸引留任優秀人才。

為健全本公司董事暨經理人薪資酬勞制度，爰依「薪資報酬委員會組織規程」第四條規定，特定「董監事經理人酬勞辦法」。為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「績效考評辦法」所執行之評核結果為依據。董事績效評估之項目包含：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修及內部控制；經理人之年度績效考核項目則包含其主要工作職掌所對應之績效指標，以及管理職能與核心職能評估等。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

經理人薪酬評估亦納入 ESG 相關指標（碳排放量、員工滿意度、員工教育訓練等），確保獎勵制度能兼顧企業獲利能力與永續發展績效，建立長期穩健之經營模式。

2024 年共計召開 2 次會議，成員出席率 100%。

#### 審計委員會

本公司審計委員由 3 席獨立董事擔任，職責為健全監督功能及強化管理機能，協助公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等監控事項，確保公司營運符合主管機關及相關法令規定。

2024 年共計召開 4 次會議，成員出席率 100%。

審計運作決議事項，參考年報第 21 頁。

#### 公司治理及永續經營委員會

於 110 年 11 月 12 日成立「公司治理及永續經營委員會」，為建立本公司良好之功能性委員會治理制度、強化管理機能並致力企業社會責任及永續經營之落實，爰依公司治理實務守則第二十七條之規定，訂定組織規程，以資遵循。且致力企業社會責任及永續經營之落實，使董事會得履行其保障公司、員工、股東及利益相關者權益之職責。

2024 年共計召開 2 次會議，成員出席率 100%。

#### 年度最高薪酬收入

	台灣區		海外區	
	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數	最高薪酬總收入	其餘員工總收入中位數
與中位數倍數比例	14.59	1	2.43	1

註：薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

	台灣地區	海外地區
年度	2024	
組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	8.70%	-0.08%
所有員工（不包含該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比	4.16%	13.31%
組織薪酬最高個人之年度總薪酬與所有員工（不包含該薪酬最高之個人）年度總薪酬中位數之增加比率	2.09	-0.01

## ■ 內部稽核

本公司稽核室隸屬於董事會之下，負責總管本公司內部稽核業務，定期或不定期執行集團內之稽核與專案查核等事項。稽核室獨立於公司管理階層，能公平客觀地執行、評估集團內部制度之完備性、有效性及合規性。

稽核室同仁亦隨時注意國內法規更迭，建立嚴謹會計制度、內控制度，定期更新公司法規條例。亦依據年度核計畫執行稽核，追蹤檢核結果及追蹤改善計畫，確保內部控制制度能使公司達成營運目標，掌握企業經營所需關注的風險。以既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，且有效推動各單位自行檢查內部控制作業的有效性，評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以因應公司內外環境之變遷，俾確保該制度之設計及執行持續有效。稽核室所稽核的成果將定期或在特定需要之時向董事長報告，以協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度運作的有效性。

2024 年各部門已完成當年度所有內部稽核業務共計 35 項審查項目，且已於核定期限內完成查核所提之缺失改善，內部稽核、優化成效良好。

稽核流程





## ■ 落實利益迴避原則 (GRI 2-10 GRI 2-12 GRI 2-15)

公司制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致無誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。公司董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得互為相互支援。

公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。2024 年公司持續遵循利益迴避原則並確實落實。

永崴董事會 2024 年對利害關係議案迴避執行情形如下：

董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形	備註
郭台強、林坤煌、程應龍、林惠娟、胡惠森、王修銘、陳慈堅、江誠榮	決議本公司 112 年度董事酬勞分配	與董事自身有利害關係	不參與表決	113 年 8 月 9 日
林惠娟	決議本公司及子公司 112 年度經理人員工酬勞分配	與董事自身有利害關係	不參與表決	113 年 8 月 9 日

## ■ 外部公協會參與 (GRI 2-28)

項次	參與公協會	參與方式
1	台灣產業控股協會	會員



## 2-3 誠信經營與法規遵行 (GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3)

本公司訂有「誠信經營守則」並經董事會通過。設置隸屬於董事會之「公司治理及永續經營委員會」並下設「公司治理小組」，負責推動本集團誠信經營、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，另每年向本公司董事會報告其執行情形，最近已於 2024 年 8 月 9 日向董事會報告。

集團所有員工均簽訂「廉潔承諾書」，並透過內部稽核單位的查核機制，防範不誠信行為之營業活動、行賄及收賄等情事發生並定期檢討。

防範措施範疇如下：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供、銷售時直接 / 間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。



另集團法務部門負責進行各營運所在地法規鑑別，以確保全球各營運活動確實遵循各國法令規章。內部以「誠信經營守則」、「企業社會責任手冊」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業」為員工遵行準則，包括法律規範、員工關係、作業程序及行為指南、饋贈招待、客戶隱私、智慧財產權、歧視行為、賄賂行為、利益衝突等應遵守事項。亦經董事會通過「舞弊行為檢舉辦法」，由集團稽核處組成專案調查處理依該準則與程序處理申訴案件。檢舉程序為，檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。2024 年未有貪腐事件、違反社會與經濟領域法律和規定之情事，亦無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為。



誠信經營守則

2024 年誠信經營執行狀況如下表：

#### 供應商承諾

- 供應商均簽訂「廠商廉潔承諾書」(100%)

#### 教育訓練

- 每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」、「內部重大資訊處理作業程序」及相關法令之教育宣導。對新任董事及經理人則於上任後即進行相關各項法令宣導。
- 新任受僱人將誠信經營相關納入新人訓練課程，計 10 人次，合計 5 小時。
- 2024 年舉辦誠信經營議題相關之教育訓練「營業秘密法與實務案例解析暨保密義務宣導」計 15 人次，合計 23 小時。

#### 宣導

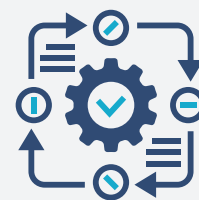
- 新任董事及經理人上任後即進行相關各項法令宣導及不定期宣導誠信經營理念
- 於年度財務報告公告前三十日及每季財務報告公告前十五日提醒董事不得於封閉期間交易公司股票，避免董事誤觸相關規範。
- 透過公佈欄向員工進行誠信及保密責任宣導
- 檢舉制度—檢舉信箱：[FITH\\_3712@fit-holding.com](mailto:FITH_3712@fit-holding.com)

#### 承諾

- 集團員工入職均簽訂「員工廉潔承諾書」(100%)
- 新任董事上任後即簽署重大資訊保密協議

## 2024 年法規遵循執行成果 (GRI 2-27, 205-1)

為確保集團員工執行業務時遵循各國法令，針對營運據點所在地之法令規定，包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭及勞工保護等，持續關注法規修訂情形，且依據法規制訂內部之管理政策與作業程序。2024 年於國內外皆無重大法律訴訟，或因違反環境、社會、經濟相關法規而遭裁罰之事件（重大事件的界線為罰金或裁罰達新台幣 100 萬元以上）。



2-4 商業道德準則

重大主題

重大主題	商業道德準則			
衝擊評估	正面：強化企業信譽，提升內部治理與外部利害關係人信任。 負面：執行成本上升，嚴格規範可能抑制彈性決策與創新。			
管理方針與承諾 (GRI 2-23, 2-24)	集團訂定並落實《商業道德準則》，透過教育訓練、通報機制與定期查核，強化員工誠信意識，並要求供應商共同遵守，以建立透明、公正的商業環境。			
權責單部門	人力資源部、稽核部			
指標與目標	以員工簽署廉潔承諾書比例作為管理指標			
	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標
	廉潔承諾書簽署率 (%)	100	100	100
確保行動有效之作法	透過員工教育訓練、簽署承諾書、設立舉報管道與獎懲機制，並由內部稽核定期查核執行情形，以確保商業道德準則能有效落實於日常營運中。			
與利害關係人溝通	重視與利害關係人就商業道德準則之溝通，透過網站公告、教育訓練、供應商承諾書及定期會議等方式，傳達誠信經營與行為規範的重要性，並鼓勵利害關係人透過舉報管道反映違規情事，以建立透明、公平及互信的合作關係。			

政策與規範

集團商業行為與道德相關規章，清楚且詳盡地明訂政策規範、準則、作業程序、行為指南及申訴制度以防範不誠信行為，期許形塑集團誠實和當責的文化，將遵循最高道德標準的承諾體現在所有的商業活動中。

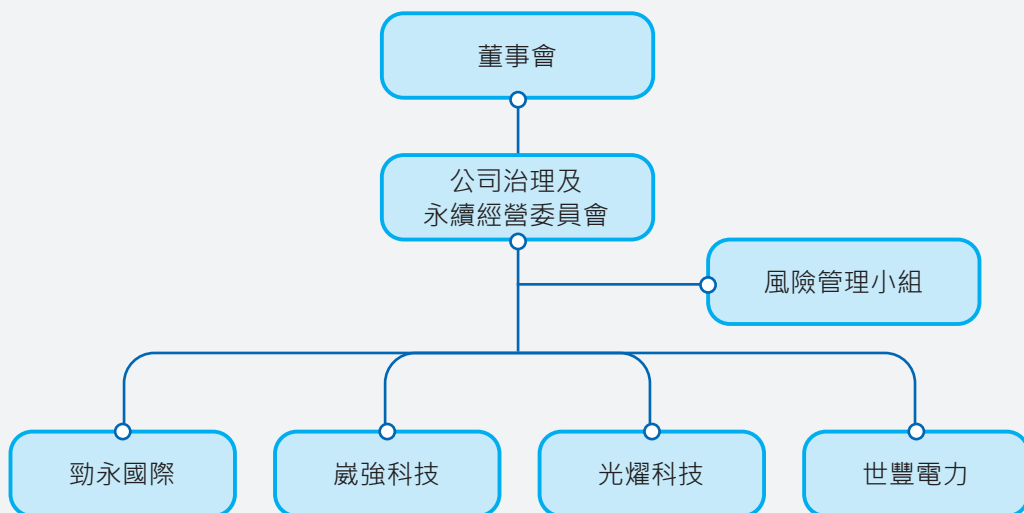
宣導與推動

為導引利害關係人瞭解集團之商業道德標準，公告相關政策規範、作法以及董事會與管理階層落實情形外，亦於公司內部透過教育、宣導及線上訓練 等多種方式，傳達商業道德觀念以及具體作為，為了發揮在供應鏈的影響力，我們要求所有供應商遵守「商業道德準則」，除在新供應商導入時需簽署「廠商廉潔承諾書」和「社會責任書」。期許供應商與我們有共同的價值觀及誠信經營之道。

## 2-5 風險管理 (GRI 2-12)

本公司於 2022 年 8 月 12 日經董事會通過「風險管理政策與程序」。公司每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理。

### ■ 風險管理組織架構與職掌：



- 董事會為風險管理最高決策單位，核定風險管理政策與架構，監督風險管理機制有效運作。
- 「公司治理與永續經營委員會」，負責規劃、審查及監督公司及子公司風險管理之運作，每年將「風險管理小組」執行成果審核上呈董事會報告。
- 「風險管理小組」執行董事會核定之風險管理政策與程序，並督導建立本公司及子公司風險管理機制之架構，協調各層級有效辨識、衡量、監督及控制各項風險，定期向「公司治理與永續經營委員會」報告執行情形。

### ■ 風險鑑別與評估流程

#### Step 1 風險鑑別



每年決定風險清單，並透過內外部因素進行各項風險定義，以劃出年度風險因子。

#### Step 2 風險評估



由各部門專業人員進行質化與量化風險評估。

#### Step 3 風險因應



針對所鑑別之風險與評估結果，研擬風險管理策略，並訂定相對應之標準作業辦法。

#### Step 4 檢核改善



定期追蹤管理成效，並賦予專責單位調整與優化的權限。



「風險管理小組」依重大性原則，考量風險發生可能性、衝擊程度等變因，進行公司營運相關之環境、社會、經濟、公司治理及其他面向等關鍵與新興風險辨識與評估。每年度進行一次風險辨識，並向「公司治理及永續經營委員會」報告。各面向風險包含但不限於客戶關係管理、產品低碳創新與研發、供應鏈永續管理、職業安全衛生、氣候變遷風險及其他營運相關之風險。

2024 年 8 月 9 日於董事會報告公司所面臨的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施。



各項風險管控方案

風險項目		客戶關係管理	產品低碳創新與研發	商業道德準則	供應鏈永續管理	能源管理	廢棄物管理	氣候變遷減緩與調適	職業安全衛生
風險範疇	營運	●	●	●	●	●	●	●	●
	財務	●	●	●	●		●	●	●
	市場	●	●	●	●	●	●	●	●
	商譽	●	●	●	●	●	●	●	
	供應鏈	●	●	●	●		●	●	●
	社會	●	●	●	●	●		●	●
	環境	●	●	●	●	●	●	●	●
風險管控方案		以客戶需求為核心，從市場角度出發，致力於建立穩固的客戶關係。除了提供高品質產品與創新技術外，公司亦重視與客戶的溝通與互動，積極聆聽客戶需求，並將其納入管理方針。	所有光電元件及電子產品關鍵零組件須符合各國能源效率、產品認證等規範。依據客戶要求，產品符合歐盟 RoHS/WEEE 等指令、REACH 法規或各國國內法規。生產過程減少負面環境衝擊並加強專利佈局。	堅守誠信原則，落實道德規範，營造負責任與合規的經營環境。	建立供應商品質管理程序，採用供應商負責任商業聯盟行為準則 (RBA)。	導入 ISO 14001 並落實。同時購置節能設備取代老舊耗能設施，提升能源使用率，投資使用再生能源。	以符合法令規範為最基本要求，各營運基地均依環境管理系統作業並設置專責管理單位。行政依類篩選具有有效處理廢棄物能力之合格供應商簽定回收處理合約，進行妥善處理，確保公司所產生之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。	導入 ISO14064-1 查證及參加 SBTi 國際倡議減碳行動，揭露氣候變遷相關財務 (TCFD) 訊息。	通過 ISO45001 職業安全健康管理系統驗證，設置 QEHS(質量、環境、健康和安全)，每二個月安排主管到各部門稽核。

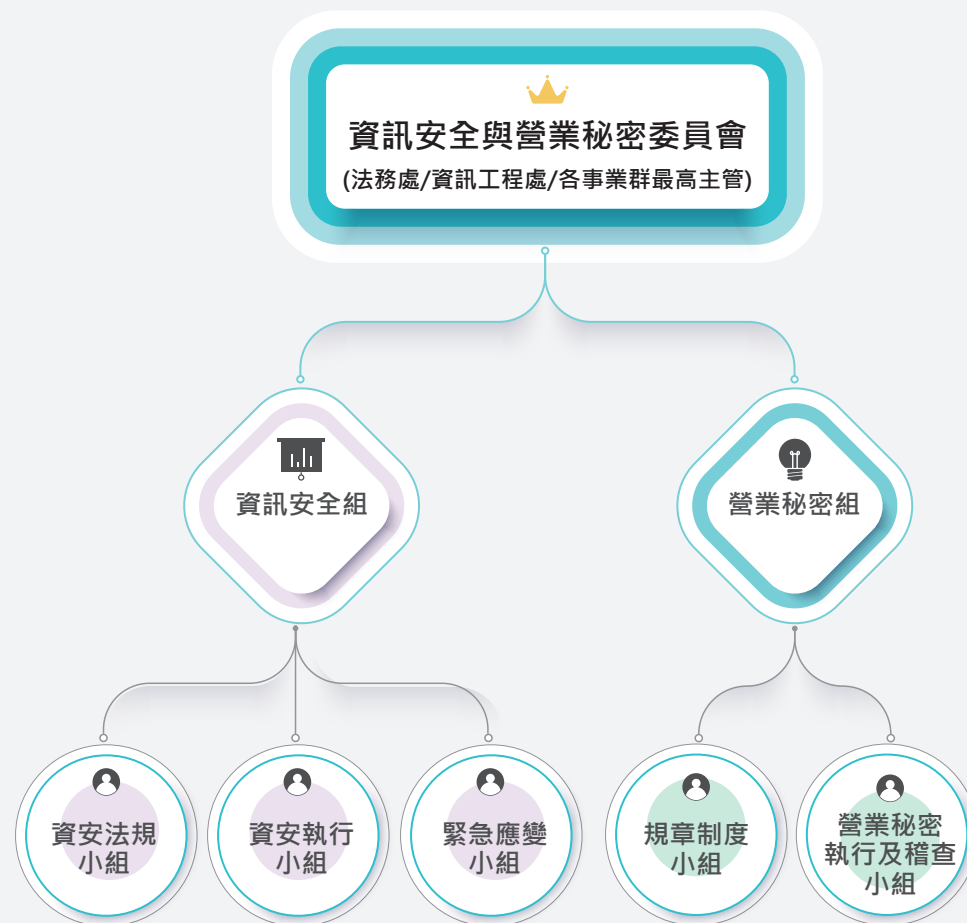
## 2-6 資安管理 (GRI418-1)

### ■ 資安政策

集團內所制定的資安政策為『為維護集團所屬公司之資訊完整性、可用性、及機密性，積極避免人為、自然等外力所造成的損害，減少影響公司作業及造成公司利益上的損失。』透過內部定期資安稽核，補強各項資安措施及修正資訊設備弱點，以維護資訊系統正常運作，召開一次內部資安會議，強化資訊安全緊急應變能力，深化並調整年度資安管理目標。

### ■ 資訊安全組織

為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶生產及相關營運資料，依董事長指示由母公司正崴精密工業股份有限公司成立營業秘密審查委員會，並於其下成立資安組織，召集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開營業秘密審查委員會議，執行、制定並檢討集團資安管制措施，以有效推動集團資安管理政策。



## 具體行動方案及投入資源

### 網路安全

- 實施網路區隔，將辦公網段與生產環境區隔設置，防止惡意攻擊跨廠區擴散。
- 設置次世代防火牆、入侵偵測系統、上網行為監控等方案，落實異常通報與事件處理。
- 限縮辦公網段對生產環境的存取，降低產線系統的資安風險。

### 端點安全

- 電腦設備配合系統廠商進行更新與修補，並安裝防毒軟體定期掃描。
- 加強車間生產系統的資訊安全，建立日誌中心與弱點掃描修補管控。

### 資料安全與保護

- 對於工程設計圖檔，進行加密管控，任何資料的存取都有軌跡紀錄。
- 電子郵件防垃圾管控，對於外部惡意 e-mail 進行彈性策略調整。

### 資安通報及認知提升

- 加強員工對郵件社交工程攻擊、對釣魚網站的警覺性，提升員工的資安意識。
- 定期與客戶驗證資安通報的程序，加強與客戶溝通的應變能力。
- 加入資安聯盟組織及台灣資安主管聯盟，保持威脅情資的了解與對集團內部的訊息傳遞。

### 實施弱點掃描與修補

- 進行弱點掃描計畫，對於核心提升生產環境系統的安全性，維持生產系統的正常運作。
- 資訊系統，每月定期掃描並安排弱點修補。提升生產環境系統的安全性，維持生產系統的正常運作

## 資安組織績效

資安組織在過去擔負了資安工作項目的審查與執行。對於客戶要求的資安項目，定期進行資安盤點與檢討。加強機敏資料的管控，必須透過組織審查後，才能傳遞給客戶，在安全的控管機制下，完成客戶對資訊安全的要求，獲得客戶們的肯定。日後，除了關注產線 (OT-Operation Technical) 環境的安全外，在辦公環境的終端控制，也投入相關的控管機制，使同仁在辦公時獲得資訊安全的防護。平日，透過資訊公告，讓同仁獲取資安新聞，培養工作環境的資安意識，是資安組織運作以來的重大績效。

## 資訊安全內部查核

資安小組依據營業秘密委員會的決議事項以及內部稽核事項，進行各單位的稽查，提供改進措施，並將查核與改善結果向營業秘密委員會及董事會報告。在 2024 年中，我們將集團電子簽核網站導入網路應用防火牆 (WAF)，強化資安防禦，這一年並無資安重大事件發生。

### 短期目標

- 2025 年建構 FoxKM 智慧管理平台，使數據機密等級分類更加明確。
- 2025 年持續將公司對外服務的網站，導入網站防火牆系統 (WAF)。
- 依年度稽核計畫執行公司治理核查。

### 中長期目標

- 持續深化企業內部人工智慧 (AI) 平台與知識管理 (KM) 系統，提升智能應用與知識共享效能。
- 建立資訊安全運行中心 (SOC)，強化資安監控與管理效能。
- 遵守法令法規及客戶要求。

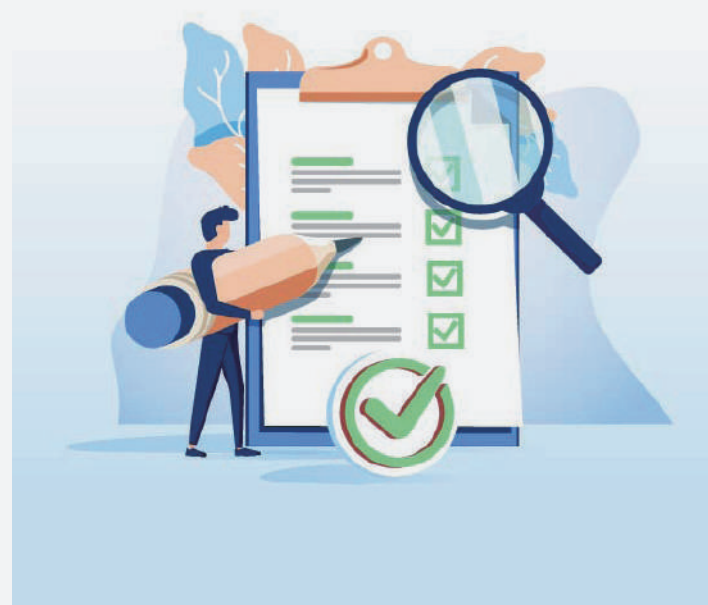
## ■ 資訊安全與客戶資安管理成效

永崴集團是跨國企業，我們依據世界各國以及我國的資安法規政策建立資安法規，並進行相關的風險控制，同時依循客戶對我們資安政策與隱私權的要求，進行資安管理審查。多年以來，我們符合了客戶對我們的資安稽核要求。

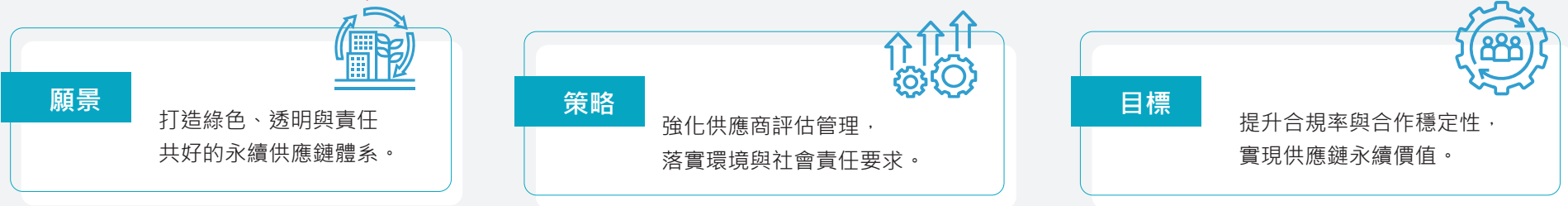
### 在 2024 年取得的績效如下



- 2024 年持續強化工程圖檔的管控，凡工程圖檔繪製同仁均需安裝圖檔資安加密軟體，以防止工程圖檔資料外洩。
- 對於關鍵資訊系統進行每週一次的弱點掃描與修補，降低了駭客入侵的風險。
- 2024 年持續運用網路存取控制 (NAC)，防止非授權裝置存取網路。
- 2024 年持續加入資安聯防組織 TWCERT。
- 2024 年持續通過關鍵客戶的資安稽核 (供應商安全性與隱私權保證)。
- 2024 年持續參與台灣資安主管聯盟。
- 每半年進行資安意識宣導、並參與資安培訓並獲取訓練認證。
- 2024 年集團電子簽核網站導入網路應用防火牆 (WAF)。



2-7 供應鏈永續管理 重大主題



重大主題	供應鏈永續管理			
衝擊評估	正面：提升品牌形象與客戶信任，強化供應鏈韌性與永續競爭力。 負面：永續標準繁複，提升合規風險與管理難度			
管理方針與承諾 (GRI 2-23, 2-24)	對往來之供應商皆依據「供應商管理程序」進行每月考核評比與年度稽核。針對關鍵供應商進行「永續環境問卷調查」及「供方社會責任承諾書」及執行「負責任礦產盡職調查」，內容包含勞動人權、環境保護、誠信經營及職業安全衛生管理等面向，針對調查結果得分較低者也會進行輔導，攜手供應商共同落實企業社會責任，共同促進永續經營管理。			
權責單部門	品保部及採購部			
指標與目標	以供應商社會與環境標準符合率作為供應商管理指標			
	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標
	供應商社會標準符合率 (%)	76	100	100
	供應商環境標準符合率 (%)	93	100	100
確保行動有效之作法	每年定期追蹤供應商，並抽查實地稽核以確保品質。			
與利害關係人溝通	透過問卷調查、線上稽核及現場稽核等方式，主動與供應商等利害關係人溝通，瞭解其對永續議題的關注，並納入供應鏈管理與改善措施中，以共同推動永續目標。			



## ■ 供應商管理流程

供應商是供應鏈的一環，直接影響公司產品和服務的品質、成本及交貨效率。部份子公司導入 ISO 9001 品質管理系統，並依據「供應商管理程序」對所有合作供應商進行每月考核評比及年度稽核。針對關鍵供應商，公司執行「永續環境問卷調查」及「供方社會責任承諾書」，並推動「負責任礦產盡職調查」。這些措施涵蓋了勞動人權、環境保護、誠信經營以及職業安全衛生管理等方面。對於評分較低的供應商，公司也提供輔導，與供應商攜手實踐企業社會責任，共同推動永續經營。

### 永續供應鏈管理四大執行方針

#### 遵循準則

供應商遵循公司《供應商管理程序》，並據此管理其上游供應商。

#### 評估風險

供應商透過「永續環境調查問卷」自主衡量合規程度，並由公司團隊評估永續風險。

#### 參與稽核

關鍵供應商由品質團隊進行定期 / 不定期稽核、評比及現場監督考核。

#### 持續改善

供應商依據稽核結果進行改善，並接受相關輔導或複查稽核。

### 2024 年目標績效

- 關鍵供應商「供方社會責任承諾書」回簽比率達 100%。
- 材料新供應商簽訂「廉潔承諾書」、「供方社會責任承諾書」回簽比率達 100%。
- 供應商年度品質稽核 100%。
- 關鍵供應商 RBA 稽核 100%。

### 短期目標

- 2025 年所有供應商「供方社會責任承諾書」回簽比例達 80%。
- 2025 年環境問卷宣導達成率 80%。
- 2025 年供應商年度品質稽核 100%。
- 2025 年關鍵供應商 RBA 稽核 100%。
- 2025 年 ISO 14064-1 輔導供應商 5 家。

### 中長期目標

- 所有供應商「供方社會責任承諾」回收比例達 100%。
- 推廣供應商 ISO14064-1 認證每年遞增 2 家。

## ■ 新進供應商管理 (GRI414-1)

集團所有供應商都必須簽署一份「廉潔聲明書」，確保每位合作供應商都能了解本公司對於商業道德的要求。對於新供應商除交期、品質、成本、製程能力及職安系統要求外。增修《新供應商評鑑程序》，增加新供應商評鑑標準，其內容包含綠色產品、環境安全及社會責任等。並要求供應商簽回「供方社會責任承諾書」。根據問卷反饋，若供應商具潛在風險將持續要求改善。2024 年總計增加 23 家新供應商，皆已簽回「供方社會責任承諾書」。

## ■ 供應商考核

每年對所有供應商進行考核評分，稽核方式採線上稽核、問卷稽核和實地稽核。部分供應商每年最少一次進行實地稽核。稽核未通過者，必須於期限內回覆稽核缺失和建議事項，一個月內需完成改善。此外，若供應商評分達 C 級或以下，列為重點輔導廠商，若拒不提供改善報告或改善無效之供應商，發出《供應商資格取消書》，會簽採購部門、工程部門；最後由工廠高層核決是否取消該供應商合格資格。

## ■ 供應商評比

為確保供應商提供零缺陷且具競爭力的產品，富崴、鹽城耀威、富康廠區每年依據進料不良率、上線不良率、RMA 數量、異常件數及異常結案率等指標對供應商進行評鑑，並將結果分為 A、B、C、D、E 五個等級。對於評比為 E 級的供應商，將列為 SQE 重點輔導對象，並依據《供應商品質管理程序》進行改善輔導；連續 3 個月評比為 D 級的供應商，同樣納入 SQE 重點輔導範圍，並依程序執行改善措施；若供應商連續 3 個月被評為 E 級，則 SQE 將發出《供應商資格取消書》，經採購、品管、工程等部門會簽後，提交工廠高層決定是否取消該供應商的合格資格。



■ 供應商環境與社會標準調查 (GRI 308, GRI 414)

為了解供應商對於 ESG 的意識，透過 RBA 責任商業聯盟行為，調查主要供應商是否符合環境與社會標準。

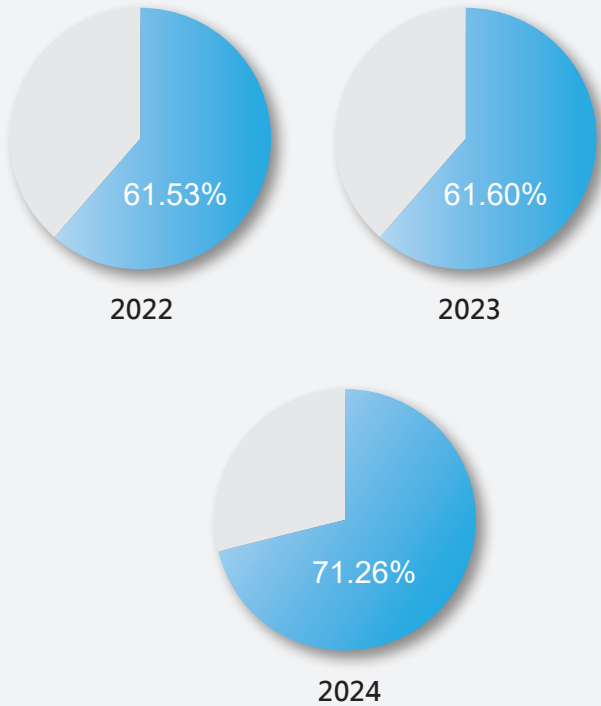
環境標準	2023 年	2024 年	社會標準	2023 年	2024 年
調查家數	256	243	調查家數	259	271
回覆家數	234	226	回覆家數	201	206
回覆率 (%)	91%	93%	回覆率 (%)	78%	76%
是否違反環境相關法規	無	無	是否違反社會相關法規	無	無

2024 年關鍵供應商稽核情形

目標	績效
Tier 1 供應商執行 RBA 稽核 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核 (Customer Managed Audit ,CMA) 所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	a. Tier 1 第三方 RBA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 111/116=96% 註 1：Tier 1 供應商家數為 116 家  b. 25/25=100% 註 2：2024 年共 25 家材料供應商經社會環境責任風險評估為高風險供應商並全部執行審核
tier 1 供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	(1) 0/0=0% 註 1：不符合率 & 不符合項糾正措施率均以供應商家數為單位計算  (2) a. 0/0=0% 註 2：2024 年初審所有 0 家受審核供應商均存在不符合項  b. 0/0=0% 註 3：優先不符合項糾正措施率：初審 1 家中有 0 家為 Priority，2024 年複查結果顯示其中 0 家已改善

■ 在地化採購 (GRI204-1)

為了降低供應鏈的供貨風險與成本，集團採購政策為積極與在地化供應商合作，除了可縮短交期與降低運輸風險外，也降低遠地運輸碳排放與創造在地就業機會。集團主要採購營運據點在台灣及大陸地區，除特殊專用或指定料件外，以當地採購為優先考量；2024 年統計當地採購比例如下，2024 年當地採購比率目標達 60% 以上。



2-8 產品低碳創新與研發 重大主題 (GRI 417-1 GRI 417-2)

本集團所營業主要為生產、製造及買賣光學儀器零組件、電腦週邊零組件、3C 產品、影像掃描器及多功能事務機、電廠開發及能源服務等業務，部份系統終端產品則為 ODM/OEM，因應客戶要求，透過產品技術創新，承諾持續提高產品能源效率、積極開發再生能源解決方案，並在產品週期各階段導入綠色設計，從初始材料取得、生產製造、包材材質、廢棄回收，朝節能、易拆解、易組裝及使用回收料方式落實，減少環境衝擊，實現產品責任與消費。2024 年無違反有關產品與服務的健康和安全性法規之事件，顯見我們相當重視客戶的健康安全。

行銷與產品和服務資訊標示

本集團產品行銷海外重要區域，因此除了符合台灣有關產品的標示規範之外，亦會針對各國國際法規標準和環保標章要求，於產品或使用者手冊揭露相關資訊與標示，並一致性遵守各項圖案之標示方法。

重大主題	產品低碳創新與研發			
衝擊評估	<p>類別：同時包含正面衝擊 / 負面衝擊</p> <p>正面：低耗能產品設計有助於降低能源消耗與碳排放，提升環保效益，並符合永續發展趨勢。同時，透過提升能源效率，不僅降低使用成本，還增強市場競爭力與品牌價值，展現企業對環境責任的承諾。</p> <p>負面：低耗能產品設計可能因研發與技術升級導致初期成本增加，影響短期獲利。此外，供應鏈調整與生產工藝優化可能帶來挑戰，且市場適應期可能影響產品推廣速度與競爭力。</p>			
管理方針與承諾	<p>承諾所有光電元件及電子產品關鍵零組件須符合各國能源效率、產品認證等規範。</p> <p>依據客戶要求，產品符合歐盟 RoHS/WEEE 等指令、REACH 法規或各國國內法規。</p> <p>生產過程減少負面環境衝擊並加強專利佈局</p>			
權責單位	製造部門、品保部門			
指標與目標	以符合當地法規為管理指標			
	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標
	1. 符合各國能源效率規範、產品驗證規範	V	V	V
	2. 符合歐盟 REACH 法規，及輸入當地之綠色產品規範	V	V	V

重大主題	產品低碳創新與研發
確保行動有效之作法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依「環境有害物質管制程序」執行產相關零組件 GP Survey。</li> <li>2. 依「設計管制程序」規定執行產品設計選用符合 RoHS or REACH 等零組件。</li> <li>3. 依「文件化資訊管制程序」規定取得相關能耗標準，供設計人員設計產品以降低能耗之參考依據。</li> </ol>
與利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 供應商 / 政府與主管機關</li> <li>● 透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通</li> </ul>

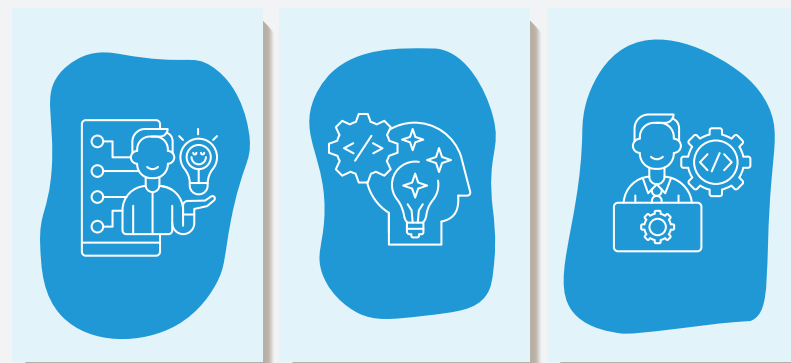
## 友善產品 (GRI 302-5 GRI 416-1 GRI 416-2)

### 目標

- 無違反產品與服務的健康和安全法規及自願性規約的事件。
- 提供給客戶的產品 100% 通過健康與安全評估。
- 每年通過 ISO 9001 驗證。

### 績效

- 遵守 ISO 9001 品質管理系統。
- 所有產品設計須通過相關品質驗證的測試，包括功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證、XRF 有害物質驗證等，確保產品量產前符合客戶、相關環境和安全法規規範。
- 2024 年無違反產品與服務的健康和安全法規及自願性規約情事。

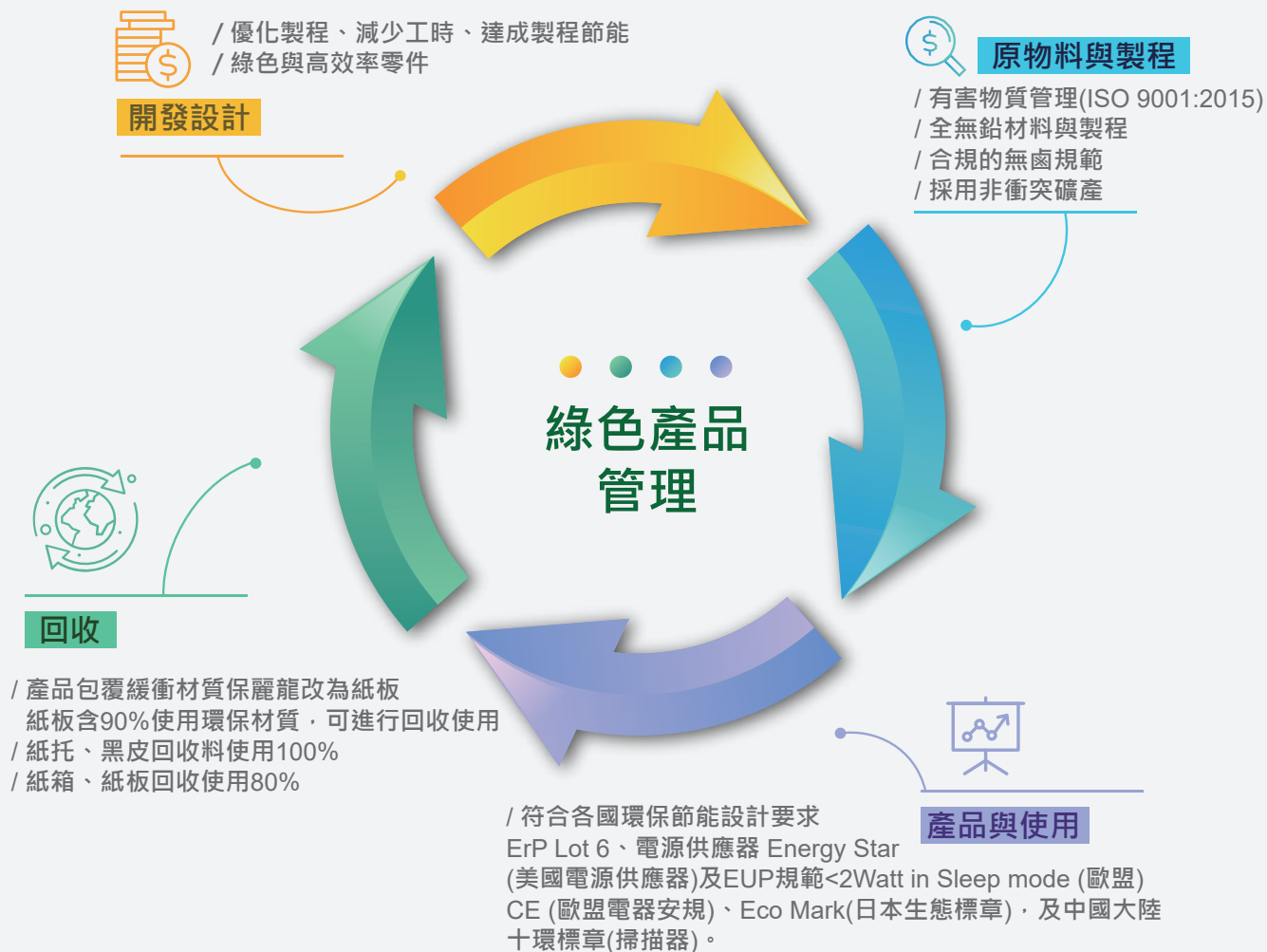




## ■ 循環經濟

公司持續提供符合法律法規和客戶要求的產品和服務，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。

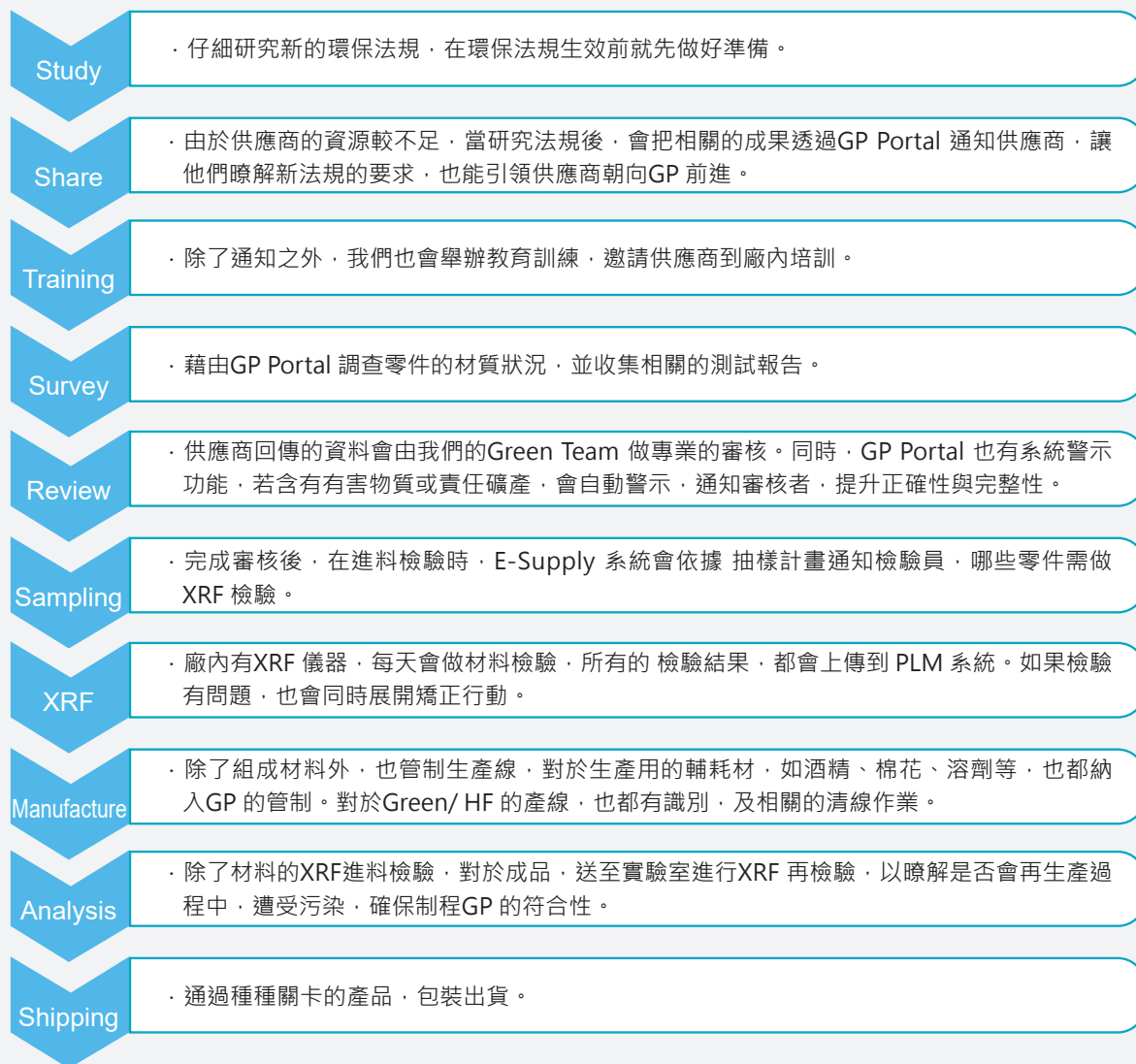
綠色製造上，減少不必要之資源浪費、尋求廢棄物減量及再利用技術開發；在價值鏈上下游，經濟效益極大化。透過製程原料回收、廢棄物減量技術研發，創造循環價值。



## ■ 有害物質管理

供應商須上傳零組件所含原物料成分至 GP Portal 系統中。公司遵守並採用各種國際標準與規範，並適時更新，作為識別產品原物料的最佳實施指南，包括評估這些組件中的各種化學物質，以協助我們了解這些零件對於健康與環境的影響。我們揭露給客戶的資訊包括產品 100% 通過健康與安全評估，符合性聲明書、有害物質測試報告、物質安全資料表、安規 /EMC 符合性報告等。這些資訊可以追溯到上游供應商。

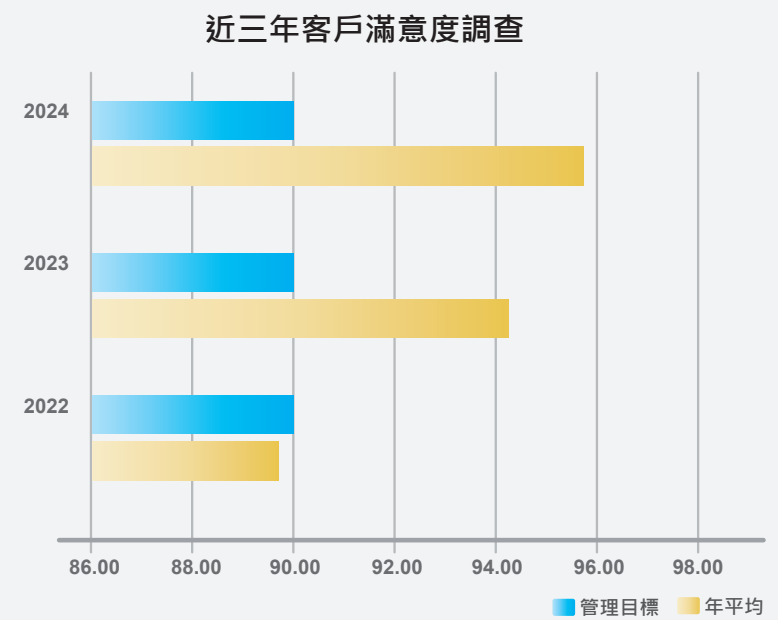
### GP Portal 系統管理流程圖



2-9 客戶關係管理 重大主題 (GRI418-1)

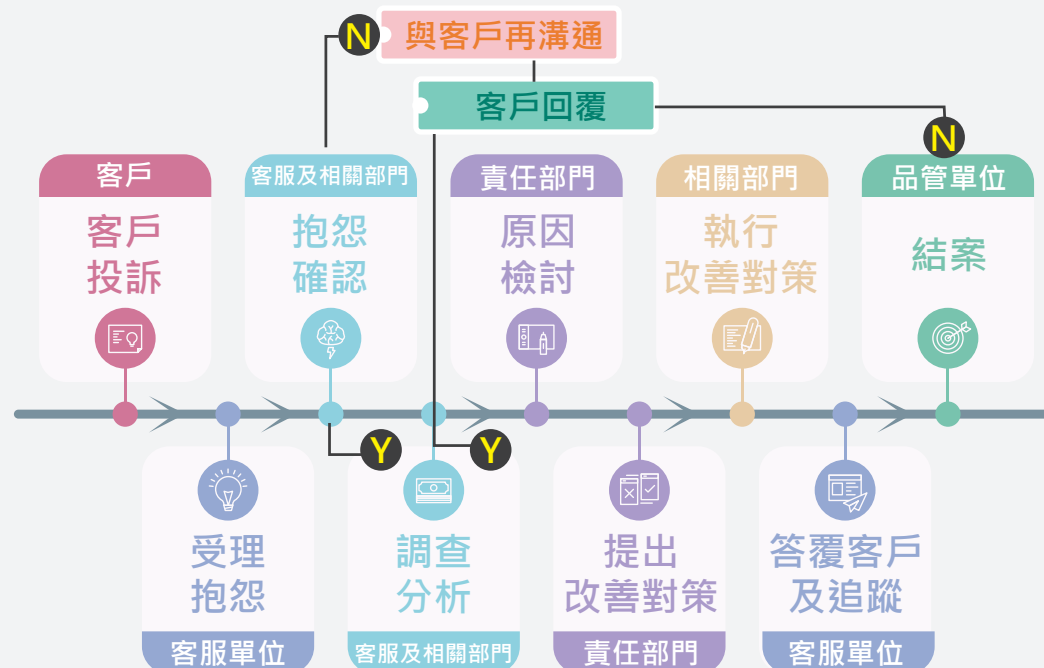
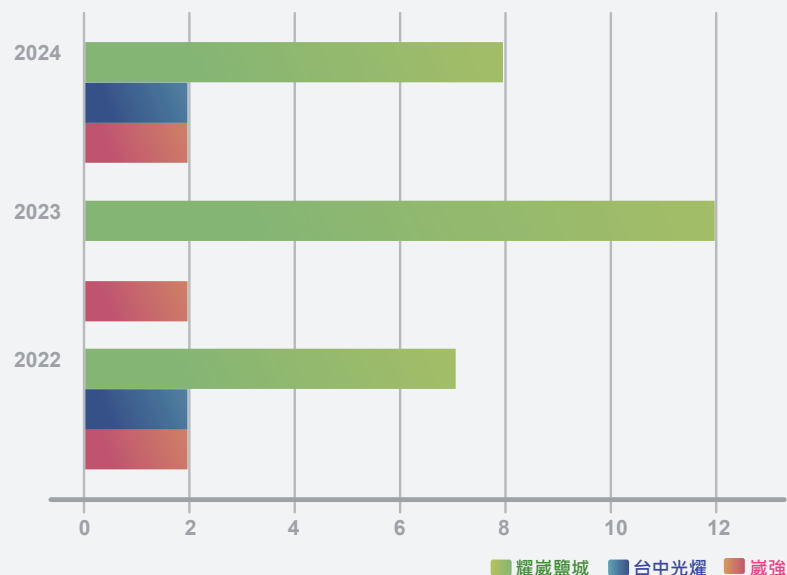
重大主題	客戶價值								
衝擊評估	正面：透過多元的產品或服務，能夠滿足不同客戶群體的特定需求，增加客戶黏著度。 負面：為了提高更高價值，可能導致價格上升，造成部分的負擔增加或流失。								
管理方針與承諾	設置客戶服務人員回覆客戶需求，提供客製化的服務								
權責單位	各產品事業處								
指標與目標	以客戶滿意度作為管理指標；2024 年執行之客戶滿意度如下： <table><tr><th>項目</th><th>2024 年實績</th><th>2025 年目標</th><th>2030 年目標</th></tr><tr><td>客戶滿意度</td><td>95.84</td><td>97</td><td>98</td></tr></table>	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標	客戶滿意度	95.84	97	98
項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標						
客戶滿意度	95.84	97	98						
確保行動有效之作法	預防 / 減緩： <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度調查回覆率</li><li>● 年度滿意度分析</li><li>● 改善對策</li></ul> 衝擊管理 <ul style="list-style-type: none"><li>● 定期舉行客戶滿意度調查，針對產品品質、業務服務、出貨準確度、交期、綠色產品品質五大構面進行滿意度調查。</li></ul>								
與利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>● 相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶 / 品牌商、供應商 / 承攬商</li></ul>								

我們秉持以客戶需求為核心，從市場角度出發，致力於建立穩固的客戶關係。除了提供高品質產品與創新技術外，亦重視與客戶的溝通與互動，積極聆聽客戶需求，並將其納入管理方針。為此，本公司旗下子公司制定「客戶服務管理程序」及「客戶滿意度調查程序」，並每年定期進行問卷調查，以確保客戶滿意度達 90% 以上。2024 年，整體客戶滿意度達 95%，且無客戶隱私洩漏或數據遺失



針對客訴案件，公司於 24 小時內，反饋收到客戶訊息，同時召開會議收集相關資訊及判定權責處理單位，3 天內擬定處理對策，一周內回覆客人處理對策，後續追蹤處理對策是否符合客戶需求。

近三年客訴統計表



### 2024 客訴案件總結檢討及策進作為

針對客訴案件處理，我們針對了產品異常的部分與客戶進行溝通與改善，以下是改善措施：

- 優化服務流程，建立標準作業程序，提升處理效率。
- 加強員工訓練，提升溝通技巧與問題解決能力。
- 強化品質控制，預防相似的問題再次發生。



# 3 友善環境

3-1 氣候變遷減緩與調適 ( GRI 201-2、GRI2-12、GRI2-13 ) ▶ 重大主題

3-2 溫室氣體管理 (GRI305-1, 305-2, 305-3)

3-3 能源管理 (GRI302-1, 302-3~4, 305-1~5) ▶ 重大主題

3-4 廢棄物管理 (GRI 306-1~6) ▶ 重大主題

3-5 水資源管理 (GRI 303-3~5)



NET  
ZERO



## 環境政策

友善環境政策，以邁向淨零永續經營為核心，致力綠色製造設計開始到產品回收，減少對環境的傷害。政策如下：

“

- 環境保護及法規遵循
- 規劃各項節能及減排方案
- 使用再生能源與研製自動化生產治具
- 研發設計環境友善產品
- 深耕企業環境永續教育

### 願景



建立與自然和諧共生資源充足且供後世永續使用的環境

### 策略



遵行政策和法規  
技術創新 教育宣導

### 目標



- 每年減少 3% 廢棄物產生量，3% 一般廢棄物產生量。
- 每年減少 3% 用水量。
- 以 SBTi 方法制定減碳目標：以 2021 年為基準年，設定 2030 年為目標年，範疇 1&2 絕對排放量相較基準年減少 42%。

## 3-1 氣候變遷減緩與調適

重大主題

( GRI 201-2、GRI2-12、GRI2-13 )

2024 年，世界經濟論壇 ( World Economic Forum, WEF ) 發佈的《2024 年全球風險報告》 ( Global Risk Report 2024, 以下簡稱 GRR 2024 )，其全球風險認知調查 ( Global Risks Perception Survey, 簡稱 GRPS ) 結果顯示，今 ( 2024 ) 年以及未來短期 ( 兩年 ) 和長期 ( 十年 ) 內，環境風險的排名均位居前列。

自 2022 年起，永崴採用氣候相關財務揭露 ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD ) 框架，系統化識別氣候相關風險與機會，制定相應的衡量指標與目標管理策略。

「公司治理及永續經營委員會」為公司氣候變遷管理的最高組織，由公司總經理擔任召集人，並指派各功能單位成立風險評估小組，依公司「風險管理政策與程序」之管理流程，各子公司相關負責人進行風險與機會辨識，由永續經營委員組員協助匯整相關跨公司的資訊統計，每年至少進行一次氣候變遷相關之風險與機會鑑別，評估及管理其對財務的影響，並依相關項目擬定因應策略及設定目標，管理氣候變遷風險與機會行動，且每年向董事會報告執行結果。

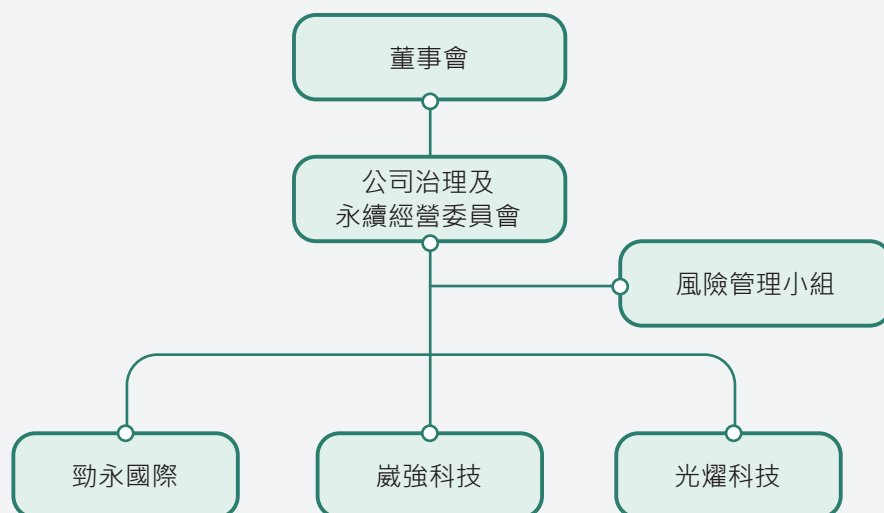
董事會負責指導並審核氣候變遷風險與機會項目、評估結果、應對策略及管理績效，並針對高風險項目應對措施執行與狀態持續追蹤。有關氣候變遷風險管理、策略及目標設定已於 2022 年 8 月 12 日董事會通過。

重大主題	氣候變遷減緩與調適	
衝擊評估	<p>正面：促使技術創新與市場轉型，提升企業競爭力與永續發展機會。</p> <p>負面：增加營運成本及供應鏈中斷風險，影響財務表現與生產穩定性。</p>	
管理方針與承諾 (GRI 2-23, 2-24)	永崴承諾積極推動減碳與調適行動，降低營運碳排放，提升氣候韌性，攜手供應鏈夥伴邁向 2050 年淨零排放目標。	
權責部門	<p>依公司「風險管理政策與程序」之管理流程，各子公司相關負責人進行風險與機會辨識，由永續經營委員組員協助匯整相關跨公司的資訊統計，每年至少進行一次氣候變遷相關之風險與機會鑑別，評估及管理其對財務的影響，並依相關項目擬定因應策略及設定目標，管理氣候變遷風險與機會行動，且每年向董事會報告執行結果。</p> <p>董事會負責指導並審核氣候變遷風險與機會項目、評估結果、應對策略及管理績效，並針對高風險項目應對措施執行與狀態持續追蹤。</p>	
風險管理	<p>「公司治理及永續經營委員會」針對營運活動及未來市場發展狀況，根據 TCFD 指引所提出的 16 項氣候相關的風險與 10 項氣候相關機會進行分析。我們依照這些風險可能發生的影響程度與機率進行討論與排序，並製作風險矩陣。透過風險矩陣進行排序後的風險與機會如下：</p> <p>風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R1 提高溫室氣體排放定價</li> <li>R2 強化溫室氣體排放量報導義務</li> <li>R3 現有產品和服務的要求及監管</li> <li>R4 面臨氣候相關訴訟風險</li> <li>R5 以低碳商品替代現有產品和服務</li> <li>R6 對新技術的投資失敗</li> <li>R7 低碳技術轉型的成本</li> <li>R8 客戶行為變化</li> <li>R9 市場訊息不確定</li> <li>R10 原物料成本上漲</li> <li>R11 企業客戶偏好轉變 - 產業污名化</li> <li>R12 利害關係人的關注與負面回饋日益增加</li> <li>R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高</li> <li>R14 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化</li> <li>R15 平均氣溫上升</li> <li>R16 海平面上升，導致公司營運受影響造成收入減少，營運成本上升</li> </ul>	<p>機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O1 參與可再生能源項目並採用節能措施</li> <li>O2 使用更高效率的生產和配銷流程</li> <li>O3 回收再利用</li> <li>O4 採用綠色建築物</li> <li>O5 減少用水量和耗水量</li> <li>O6 使用低碳能源</li> <li>O7 採用獎勵性政策</li> <li>O8 使用新技術</li> <li>O9 參與碳交易市場</li> </ul>



重大主題	氣候變遷減緩與調適
指標與目標	依據氣候變遷風險與機會，設定溫室氣體減量與調適行動指標，持續推動能源轉型、製程減碳及營運韌性建置，逐步達成碳排放減量與企業永續發展目標，強化對氣候變遷的應對與管理能力。
確保行動有效之作法	1. 執行 ISO-14064 溫室氣體盤查標準，定期盤查各營運據點溫室氣體排放量。 2. 監督管理氣候關鍵指標，主要氣候關鍵指標包括：能源（能耗）、碳排放、水資源、廢棄物、綠能等，採用與基準年相比之數值作為管理指標。
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、政府機關、子公司／關係企業、員工、經銷商。透過定期／不定期舉行各項形式溝通

## 永崴氣候治理架構



## 永崴投控 TCFD 指標揭露架構與實際作為

核心因素	內容	實際作為
治理	揭露永崴投控與氣候相關風險與機會的治理情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將氣候變遷議題納入公司全面風險管理範疇中，並定期向董事會報告氣候變遷相關議題。</li> <li>● 公司將依據 ESG 等相關環境議題，改善生產作業流程，創新公司產品與製程結構。</li> <li>● 董事會持續關注監控氣候變遷相關議題之動向，制定相關營運目標與計畫，定期執行檢討改善。</li> </ul>
策略	針對營運、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鑑別本公司所面臨之短中長期氣候相關風險與機會，分析產業氣候變遷風險，強化承擔能力，改善財務結構。</li> <li>● 依據政府單位要求，導入與規劃簽署氣候變遷相關財務揭露報告架構 (TCFD)。</li> <li>● 持續發展並優化自主節能、節水措施，逐步汰換為節能設備並於預計取得 ISO 50001 能源管理系統，以達到能源使用最優化。</li> <li>● 鑑別並制定氣候變遷相關緊急應變計畫，針對可能發生的氣候緊急狀況進行應變演練且定期檢討、持續改進應變行動。</li> <li>● 各事業單位評估潛在機會的利基，尋找市場、產品 / 服務、資源效率等契機，發展新事業及服務等，進行短中長期專案計畫，整合至作業流程中。</li> </ul>
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各功能單位除依循董事會所通過的風險管理政策展開外，也結合廠區所建置之氣候行動機制 (各項 ISO 管理系統)，依風險管理步驟整合至營運管理流程。</li> <li>● 強化公司各部門之風險與機會辨識能力，提升公司內部氣候變遷風險意識。</li> <li>● 建立辨識、衡量、監控及報告之風險評估程序及管理氣候高風險議題。</li> </ul>
指標與目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年依循公司環境政策和風險管理流程之結果，制定相關風險與機會指標與計畫。</li> <li>● 溫室氣體盤查指標，外部驗證，並揭露溫室氣體碳排放量 (範疇一、二)。</li> <li>● 廠內廢棄物減量、水資源回收率、廠區用電密度率的降低。</li> <li>● 每年於永續報告書中揭露主要溫室氣體排放數據，並致力於降低排放密度，達到低碳服務之目標。</li> </ul>

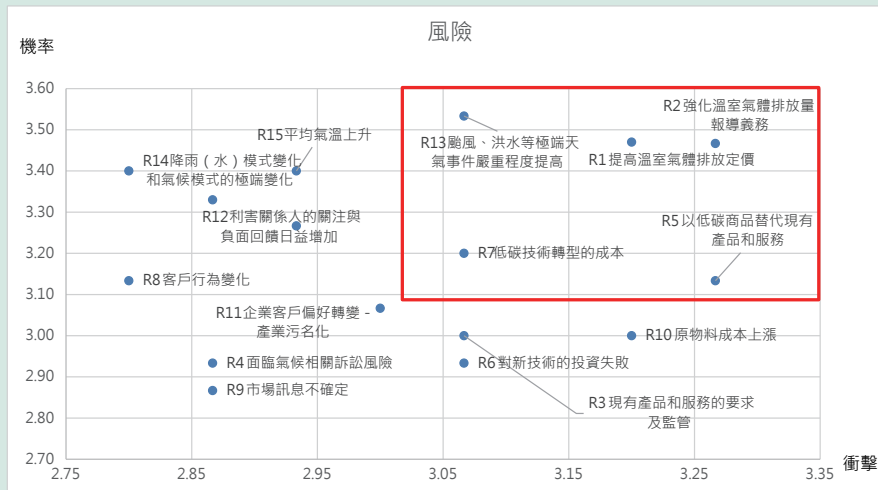


## 辨識出之氣候變遷風險與機會

永崴投控於鑑別氣候變遷的風險和機會時，使用 IPCC AR6(2021)、Absolute contraction 情境作為參考，依據這些情境分析能夠評估公司在不同氣候情境下可能面臨的業務、營運策略、財務和投資等方面的氣候相關衝擊。

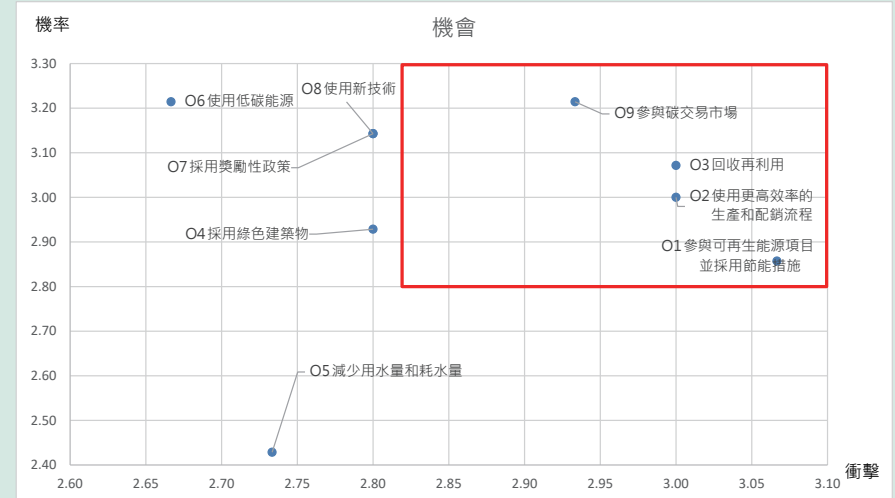
### 氣候風險矩陣

依照評估結果，轉型風險當中政策風險 (例如強化溫室氣體排放量報導義務，提高溫室氣體排放定價，以及低碳技術的轉型成本，平均氣溫上升等) 為衝擊較大的短期風險。



### 氣候相關機會

我們將氣候變遷相關機會依照發生衝擊度以及發生機率進行分類，評估 TCFD 指引所提出的 10 項氣候變遷相關的機會





## 2024 年度氣候風險與機會之風險等級說明及氣候相關衝擊及因應機制說明表

編號	議題	風險等級	時間範疇	衝擊及因應機制
R1	提高溫室氣體排放定價	高	長期	提高溫室氣體排放定價將增加企業成本與監管壓力，企業可透過節能減碳、綠色能源與碳交易等策略來降低影響並維持競爭力。
R2	強化溫室氣體排放量報導義務	高	中期 長期	強化溫室氣體排放量報導義務將增加企業合規成本與監管壓力，企業可透過建立碳管理系統、提升數據透明度與優化減碳策略來確保符合法規並降低風險。
R5	以低碳商品替代現有產品和服務	高	中期 長期	以低碳商品替代現有產品和服務可能面臨成本上升、市場接受度挑戰與供應鏈調整壓力，企業可透過技術創新、降低生產成本、強化綠色行銷及推動永續供應鏈來提升競爭力並滿足市場需求。
R7	低碳技術轉型的成本	高	短期	低碳技術轉型成本上升可能影響企業財務與競爭力。包括逐步投資、爭取補助與政策支持、提升能源效率及研發創新，以降低長期負擔並保持市場優勢。
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期	強化防災設施、制定應變計畫、分散供應鏈及提升氣候風險管理能力，以降低影響。
O1	參與可再生能源項目並採用節能措施	高	短	逐步提升使用再生能源，導入再生能源減碳所省下的成本可投入或參與其他再生能源相關業務，提升節能減碳效益，提高製造競爭率，將大幅增加營收。
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	中期 長期	導入智能技術、優化供應鏈管理及培訓員工，以確保順利轉型並提升競爭力。
O3	回收再利用	高	短期 中期 長期	1. 透過宣導員工節約能源等，節省成本並有效地減少溫室氣體排放量。 2. 減少並控管辦公室紙張用量，午休定時節電，並減少不必要之照明燈具，或更換為 LED 燈具，節電又環保。 3. 永崴目前主要生產產品使用之材料與零組件符合環保要求，並持續改善該產品使用材料，減少廢棄物產生，進而達成減少碳排放量目標。 4. 加強廢棄物回收、資源回收，以達垃圾減量目的。 5. 減少污染物、有毒物及廢棄物。
O9	參與碳交易市場	高	中長期	參與碳交易市場可能帶來成本波動、合規壓力與競爭影響，企業可透過精準碳盤查、優化減排技術、靈活運用碳權交易與探索碳中和策略來降低風險並提升市場競爭力。

註 1：短期為 1-3 年以下、中期為 3-5 年，長期為 5 年以上。

## 指標與目標

在氣候變遷減緩面向，依能源管理、責任生產、碳資訊揭露及創新技術等措施；在氣候變遷調適面向，本公司部分廠區已實施建置廠區光伏設備。本公司力行節能減碳措施，創新研發、照明設備改善、表單文件電子化、節約能源、資源及能源回收再利用等，並將持續宣導節能政策。

### 3-2 溫室氣體管理 (GRI305-1, 305-2, 305-3)

#### 2024 年溫室氣體盤查結果

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

排放類別		已查證排放總量	自主盤查總量
類別 1 直接溫室氣體排放		415.99	12.78
類別 2 輸入能源相關間接溫室氣體排放		10,954.75	1,773.70
類別 3 運輸相關間接溫室氣體排放	上游運輸與配送	318.25	-
	下游運輸與配送	197.64	-
	員工通勤	232.66	-
	客戶拜訪	-	-
	商業旅行	32.19	-
類別 4 組織使用產品間接溫室氣體排放	源自採購商品的排放 - 商品	110,830.85	-
	資本財的排放	-	-
	固體和液體廢棄物處理產生的排放	101.12	-
	租賃資產之使用產生的排放	-	-
	組織使用服務產生的排放	4.07	-
類別 5 使用組織產品間接溫室氣體排放	產品下游製程	-	-
	產品使用階段	52,319.76	-
	已售產品終端處置	-	-
類別 6 其他間接溫室氣體排放		0.06	-
小計		175,407.36	1,786.48
合計		177,193.84	

註：以合併財報子公司為揭露目標

註：經第三方查證的公司：永崴、崴強、中國廠區（富崴廠、耀崴廠、富康廠、富彰廠）。自主盤查的公司：勁永、中旋和光耀。

永崴投控自 2022 年起進行 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查與外部查證，自 2023 年起選用 IPCC 2021 年公佈的第 6 次評估報告中所提供的全球暖化潛勢 (Global Warming Potential, GWP) 值、燃料係數主要採用 IPCC 2006 年版本，廠區的電力係數則根據臺灣經濟部能源局和中國國家發展改革委員會或最新公告的數值進行計算，以確保溫室氣體盤查的準確性和符合性。

#### 參與 SBTi 公司溫室氣體盤查情形單位：

公噸 CO<sub>2</sub>e

範疇	2022	2023	2024
範疇一	557.80	395.92	428.77
範疇二	18,115.72	13,316.89	12,728.45
範疇三	117,298.22	115,826.86	164,038.69
範疇一 & 範疇二合計	18,673.52	13,712.82	13,157.22
溫室氣體排放 密集度公噸 CO <sub>2</sub> e(註)	2.40	2.22	1.81

註：公噸 CO<sub>2</sub>e/ 每百萬營收


3-2 能源管理 重大主題 (GRI302-1, 302-3~4, 305-1~5)

本集團致力於提升能源使用效率，降低營運過程中的能源消耗與碳排放，以達成永續發展目標及訂定節能減碳目標，逐步降低單位產值能耗，並持續追蹤與改善能源使用效率，以符合國際標準與法規要求。並以高效能設備取代傳統設備，如 LED 照明、變頻空調與高效能馬達等，同時推動節能改造專案，包括優化製程能耗與改善空調系統運作。此外，也積極評估並導入太陽能光電等再生能源，降低對傳統能源的依賴，以減少碳排放。在能源管理機制方面，透過內部培訓與宣導，提高員工節能意識，共同落實節能行動。並定期進行能源稽核，確保能源管理計畫的有效執行與持續改善。



重大主題	廢棄物管理			
衝擊評估	正面：汰換老舊設備，減少能源消耗率 負面：能源管理若執行不當，可能導致高成本、技術挑戰、效率低落及合規壓力，影響生產穩定性與企業競爭力。			
管理方針與承諾	依循公司治理及永續經營委員會所設立的环境永續目標，並持續關注國際間氣候變遷趨勢，強化永續環境績效。亦導入 ISO 14001 並落實。同時購置節能設備取代老舊耗能設施，提升能源使用率，投資使用再生能源。			
權責部門	廠區環境管理小組及環保專責單位			
指標與目標	以用電密集度、再生能源使用占比為指標目標			
	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標
	用電密集度 (GJ/ 百萬年營收 ) 註 1	12.63	11.55	10.00
	再生能源占比 (%) 註 2	7.30	8.00	10.00
	註 1：用電密集度 / 營業額 ( 百萬元 )			
	註 2：再生能源占比 = 再生能源使用量 / 所有間接排放造成的能源使用量			
確保行動有效之作法	預防 / 減緩 <ul style="list-style-type: none"><li>● 設計環境管理流程：確保其業務活動遵守相關的环境法規和標準</li><li>● 監控和報告：永崴實施監控和報告機制，以追蹤其業務活動對環境的影響，並及時通報相關的环境事件</li><li>● 定期審查環境管理系統、流程，以確保其符合最新的環境法規和標準，並根據結果需要進行改進</li></ul> 衝擊管理 <ul style="list-style-type: none"><li>● 環境管理審查 (1 次 / 年 )</li><li>● 工廠環境議題檢討 (1 次 / 季 )</li><li>● 公司內部 ISO 14001 稽核 (1 次 / 年 )</li><li>● 外部驗證單位查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年 )</li></ul>			
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、子公司 / 關係企業、員工、經銷商。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通			

## ■ 能源使用情形

單位：GJ

分類	項目	年份	2022	2023	2024
能源	外購電力		90,853	77,360	83,290
	柴油		1,025	1,198	1,200
	汽油		219	232	257
	天然氣		297	305	251
非再生總耗能			92,394	79,095	84,998



## ■ 能源密集度 (GRI302-3, 302-4)

永崴總計 (單位：GJ)	2022 年 (基準年)	2023 年	2024 年
自產再生電力	-	5,224	6,691
非再生總耗能	92,394	79,095	84,998
總耗能	92,394	84,319	91,689
年營收 (百萬元)	-	6,175.514	7,259.135
能源密集度 (總耗能 / 百萬元營收)	-	13.65	12.63

註：自產再生電力來自於富崴廠與富彰廠之太陽能板發電

## ■ 歷年能源總耗用比例

	2022 年 (基準年)	2023 年	2024 年
非再生能源總消耗比例	100%	93.80%	92.70%
再生能源總消耗量比例	-	6.20%	7.30%

註 1：再生能源來自於富崴與富彰之太陽能板發電

註 2：再生能源占比 = 再生能源使用量 / 所有間接排放造成的能源使用量

3-4 廢棄物管理 重大主題 (GRI 306-1~6)

重大主題	廢棄物管理												
衝擊評估	正面：妥善處理有毒廢棄物，對於廢棄物後續處置定期追蹤，避免造成環境污染 負面：營運擴大，導致廢棄物總量上升												
管理方針與承諾 (GRI 2-23, 2-24)	珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與資源循環再利用												
權責部門	廠區環境管理小組及環保專責單位												
指標與目標	<div>以廢棄物回收率、有害廢棄物處理率為指標目標</div> <table><tr><th>項目</th><th>2024 年實績</th><th>2025 年目標</th><th>2030 年目標</th></tr><tr><td>廢棄物回收率 (%)</td><td>0.17</td><td>0.20</td><td>0.25</td></tr><tr><td>有害廢棄物妥善處理率 (%)</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr></table> <div>註 1：廢棄物回收利用率 %：〔事業廢棄物回收再利用量 / 事業廢棄物總產生量〕×100%</div>	項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標	廢棄物回收率 (%)	0.17	0.20	0.25	有害廢棄物妥善處理率 (%)	100	100	100
項目	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標										
廢棄物回收率 (%)	0.17	0.20	0.25										
有害廢棄物妥善處理率 (%)	100	100	100										
確保行動 有效之作法	<div>預防 / 減緩</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 環境管理審查 (1 次 / 年 )</li><li>● 工廠環境議題檢討 (1 次 / 季 )</li><li>● 公司內部 ISO 14001 稽核 (1 次 / 年 )</li><li>● 外部驗證單位查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年 )</li></ul></div> <div>衝擊管理</div> <div>我們採取以下作法來進行廢棄物管理</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 強化廢棄物回收與再利用</li><li>● 持續推動源頭分類與減廢</li><li>● 廢棄物之妥善處理與追蹤</li></ul></div>												
與利害 關係人溝通	相關利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、子公司 / 關係企業、員工、經銷商。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通												

以符合法令規範為最基本要求，各營運基地均依環境管理系統作業並設置專責管理單位。行政依類篩選具有效處理廢棄物能力之合格供應商簽定回收處理合約，進行妥善處理，確保所產生之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。

“ 有害廢棄物總量為約佔比為總廢棄物產生量之 1.33%，廢棄物處置皆經由當地合法供應商進行處置，2024 年無環境面違規及罰款事項發生，廢棄物管理流程皆符合合約及法律義務。



下表統計，在廢棄物方面分為生活廢棄物與事業廢棄物兩種，生活廢棄物來自員工日常產生的廢棄物或是餐廳的廚餘，而事業廢棄物則為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，來自工廠製造所產生之廢棄物。

各廠區透過加強分類管理作業與廢棄物的產出均委外處理，以所屬廢棄物特性對應之最佳處理技術，篩選具有效處理廢棄物能力之合格供應商，並執行不定期查核以確保廢棄物達妥善處理，依廢棄物類別分別進行回收再利用、熱處理、焚化或掩埋，確保不造成二次環境汙染。

### 廢棄物處置方式與重量

單位：公噸

廢棄物類別	處置類別	2022	2023	2024
生活廢棄物	清運處理	449	477	452
一般事業廢棄物	回收	75	58	95
	掩埋	0	0	0
	焚燒	7	2	1
	其他處置	96	60	2
小計		628	597	550
有害事業廢棄物	回收	3	2	0
	掩埋	0	0	0
	焚燒	4	8	0
	其他處置	1	1	7
小計		8	10.5	7
總計		636	608	557

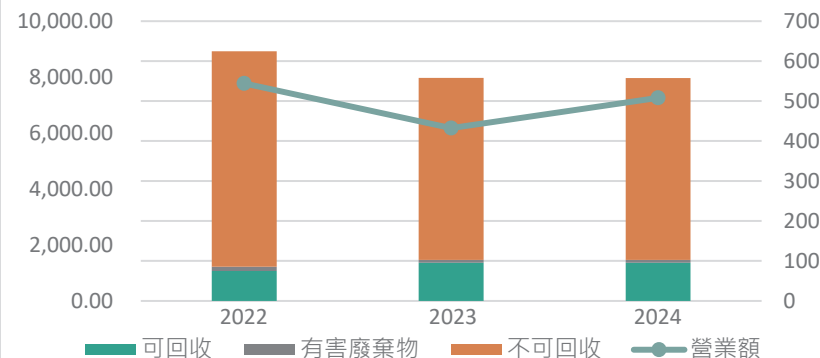
### 永崴歷年廢棄物回收比率

單位：公噸	2022 年	2023 年	2024 年
回收再利用量 (1)	78	60	95
直接處理量 (2)	558	548	462
廢棄物產生量 (1)+(2)	636	608	557
回收率 (回收再利用量 / 廢棄物產生量)	12	10	17

“

2024 年透過回收產品包材：保麗龍、棧板資源類材料進行再利用，倉庫物流中心將特定規格、材質且外觀完好的保麗龍、棧板再次運用於出貨或供周轉棧板使用，總計達到回收率約 100%。

近三年廢棄物總量與強度



### 未來三年預估達成減量目標



### 廢棄物減量策略與行動

- 提供員工餐廳，提倡重複性餐器具，降低廢棄物產生。
- 宣導垃圾分類及減塑生活。
- 資源回收再利用。

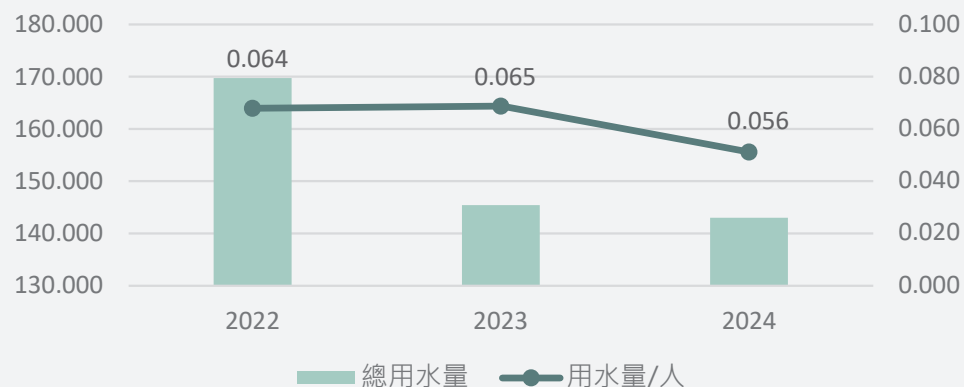
### 3-5 水資源管理 (GRI 303-3~5)

我們長年關注水資源節能環保議題，以 ISO 14001 環境管理體系為基礎進行水資源管理，持續推動水資源的節約措施，汰換舊管線與沖水閥、用水開關點檢與巡檢、空調冷卻水塔排水回收再利用及加強各廠區日常管理如教育宣導等，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。用水來源皆為自來水，並依法規排放，對生態無產生顯著衝擊。2024 年總取水量為 143.68 百萬公升；總排水量依據廠區實際排放量與中國大陸城市排水工程規劃規範之城市綜合生活污水排放係數推估，總污水排放量為 112.173 百萬公升，依法令排至市政汙水管道處理。在水資源運用管理及節水技術執行下，約有 1,766 噸節水量。

單位：百萬公升

年度	2022			2023			2024		
水源分類	總取水量	總排水量	總耗水量	總取水量	總排水量	總耗水量	總取水量	總排水量	總耗水量
自來水	169.57	133.91	35.81	145.430	113.502	31.954	142.990	112.173	31.516
地下水	0	0	0	0	0	0	0	0	0
地表水 (河川、湖水、溪水)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
雨水	0.16	0	0	0.025	0	0	0.699	0	0
海水	0	0	0	0	0	0	0	0	0
依水質區分									
淡水	169.73	133.91	35.81	145.455	113.502	31.954	143.689	112.173	31.516
其他 (請說明)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 三年度用水總量與強度



A photograph of three people in an office environment. In the foreground, a young woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is smiling broadly and looking upwards and to the left. Behind her, slightly out of focus, are two men. The man in the middle ground is also smiling and looking towards the same direction. The man in the background is wearing a light blue button-down shirt and is also smiling. They appear to be in a modern office with large windows in the background showing a cityscape.

# 4 幸福職場

4-1 人力結構與多元聘雇 ( GRI 2-7 GRI2-8 GRI 202-2 GRI 405-1 )

4-2 人權與勞資關係 ( GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26 )

4-3 招募與留任

4-4 人才培育與發展 ( GRI404-2 )

4-5 職業安全衛生 **▶ 重大主題**

## 願景

致力於營造安全健康、  
尊重多元的友善職場文化。



## 策略

強化員工關懷措施，  
推動福利優化與職涯成長制度。



## 目標

提升員工滿意度及留任率，  
建構具永續價值之職場環境。



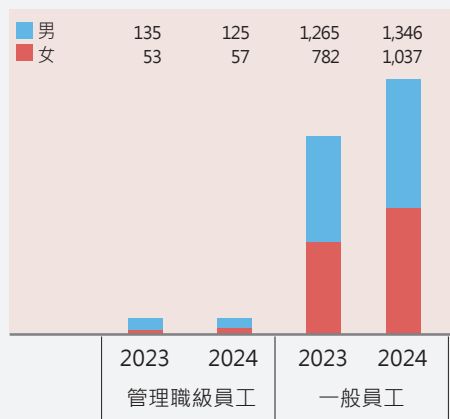
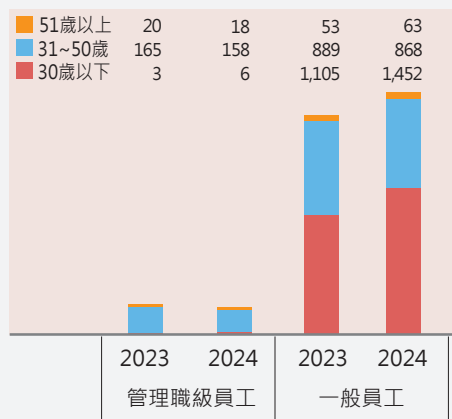
## 4-1 人力結構與多元聘雇 (GRI 2-7 GRI2-8 GRI 202-2 GRI 405-1)

員工是企业成長的基石，公司致力於提供穩定的就業機會並吸引多元背景的人才加入團隊。我們承諾為員工打造尊重與包容的工作環境，確保薪資水平符合當地法規並達到合理標準，同時推動平等與公平的薪酬制度。透過營造工作與生活平衡的文化氛圍，希望每位同仁都能在安心且有尊嚴的環境中發揮專業所長，並享受工作與生活帶來的雙重價值。針對集團的各營運據點，「台灣地區」涵括台北營運總部、勁永國際、台中光耀，而「大陸地區」則包括東莞富崙 & 富彰、鹽城耀崙與威海富康，這些據點皆展現了我們對當地社會與經濟發展的貢獻與支持。

### 人力結構

#### 員工組成 (GRI 2-7)

截至 2024 年底，人力 2,565 人；其中台灣員工 193 人、大陸地區 2,372 人；其中包括男性 1,471 名，女性 1,094 名，男女占比分別為 57.35% 與 42.65%。員工年齡層 30 歲以下為 1,458 位 (57%)、31 歲未滿 50 歲 1,026 位 (40%)、51 歲以上 81 位 (3%)。



#### 非主管職年薪平均收入及中位數

台灣地區幣別：新台幣 / 元  
海外地區幣別：人民幣 / 元

項目	2022		2023		2024	
	台灣地區	海外地區	台灣地區	海外地區	台灣地區	海外地區
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	289,640,638	111,072,571	257,006,765	110,527,821	239,401,106	92,275,615
非擔任主管職務之全時員工人數	285	1,619	223	1,531	184	1,207
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	1,013,750	64,161	982,368	96,106	1,070,409	106,286
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	873,792	61,012	907,373	91,362	1,003,203	97,721

註 1：「擔任主管職務之員工」係指公司經理人，「經理人」之適用範圍如下：總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者，台幹亦不需計入。

註 2：「非擔任主管職務之全時員工」係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿 6 個月等人後之在台僱用員工人數（含本國籍、外國籍），並採平均人數計算。

註 3：薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

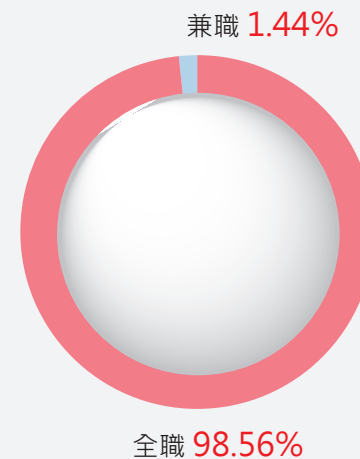
2024 年底男女員工與年齡層分佈人數 全職員工共 2,528 人、兼職員工共 37 人。

		女性			男性			總計
		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
崴強	全職	3	23	9	1	63	14	113
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
永崴	全職	0	3	1	0	0	0	4
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
勁永	全職	1	10	2	1	7	1	22
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
富崴	全職	461	131	14	458	224	12	1,300
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
富彰	全職	61	54	10	109	90	7	331
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
富康	全職	73	99	6	217	113	2	510
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
光耀台中	全職	1	18	0	3	31	1	54
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
耀威鹽城	全職	12	80	2	16	60	0	170
	兼職	6	4	0	12	2	0	24
中旋	全職	3	3	0	7	10	1	24
	兼職	4	0	0	9	0	0	13
總計	全職	615	421	44	812	598	38	2,528
	兼職	10	4	0	21	2	0	37

註：集團非員工工作者為外包廠派至各廠區工作的人員，如承攬商、保全人員等，各廠區總人數為 38 人（男性 34 人，女性 4 人）

#### 2024 年基層人員薪資與當地法定薪資比率表

地區	臺灣		富崴		富彰		富康		耀崴		中旋	
性別	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
比例	1	1	1.1	1.1	1.1	1.1	1	1	1	1	1.2	1.2



#### 2024 年雇用當地居民擔任高階主管的比例

	台灣地區	大陸地區
項目	人數及比例	
高階管理階層人數	14	33
雇用當地居民擔任高階管理階層的人數	13	21
佔高階管理階層比例	92.86%	63.64%

#### 2022 年 ~ 2024 年雇用身心障礙和少數民族人數

	2022	2023	2024
身障	5	12	44
少數民族	98	84	82



## 4-2 人權與勞資關係

### ■ 人權政策 GRI 402-1 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 410-1 GRI 415-1

我們堅守對國際基本人權的承諾，支持並遵循《聯合國世界人權宣言（UDHR）》、《聯合國全球盟約（UNG C）》、《聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）》及《國際勞工組織（ILO）工作中基本原則和權利宣言》等國際公約，同時依據公司所在地的法令規範制定人權政策，以保障、尊重和補救為核心原則，全面落實人權保護。人權政策適用於其子公司，涵蓋員工、顧客、供應商與合作夥伴，並要求供應鏈及子公司遵循本政策標準，共同維護人權。

亦遵循責任商業聯盟行為準則（RBA），從環境保護、人權維護、安全健康等面向，建立完善的管理體系與規範，包括定期實施風險評估以識別、預防及減緩人權議題相關衝擊；善盡社會責任，確保結社自由、集體協商權、弱勢族群關懷，禁止童工與強迫勞動，消除雇傭與就業歧視，保障員工權益。內部並訂定《工作規則》、《新進任用辦法》、《檢舉暨申訴管理辦法》、《獎懲辦法》等規範文件，明確宣示保障員工人權，內容涵蓋法規遵循、就業自由、人道待遇、禁止歧視與騷擾及保障員工投書權利。同時透過多元溝通管道及人力資源管理流程，將人權宣導融入日常管理，確保 RBA 行為準則的有效執行。亦重視人權教育，積極推動相關培訓，2024 年已完成 2,929 人次的人權課程，未來將持續強化員工對人權議題的認識，提升整體人權保障意識，降低風險發生的可能性，實現全面且具體的人權保護承諾。針對童工與未成年工部分，2024 年無廠區違規任用童工及未有違反自由結社等相關情事與投訴事件發生。亦維持政治中立，於報導期間無政治捐獻。海外地區保全接受正式人權政策及特定程序訓練，以打造安全的工作環境。

“

2024 年，無任何員工申訴及糾紛案件發生。

### ■ 勞資關係 (GRI 402-1) (GRI 2-30)

建立良好的企業文化、無障礙的溝通機制、協助員工實現生涯規劃、尊重勞工權益及提供員工發展機會，是良好勞資關係之基礎。永崴集團支持工會組織，並尊重員工集體協商之權利。集團團體協約簽訂比例為 20%。部分子公司已依工會代表性完成團體協約簽署，涵蓋勞動條件、工時與福利等議題；其餘子公司則持續推動協約簽訂，以強化勞資溝通並保障員工權益。公司具多元暢通保密溝通管道，讓員工可安心自由提出建議於勞資會議、管理會議，會即時回饋並取得共識；員工亦可透過企業內部之佈告系統，即時傳遞企業公告、活動、晉升獎懲等資訊，讓同仁能夠適時地獲得資訊、參與公司活動以及給予回饋。

依據勞動基準法，公司明訂勞務變更之最短通知期於工作規則中，

公司遇有下列情形之一時，須遣散員工時：

1. 歇業或轉讓時。
2. 虧損或業務緊縮時。
3. 不可抗力暫停工作在一個月以上時。
4. 業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時。
5. 勞工對於所擔任之工作確不能勝任時。
6. 其他原因需要遣散時。

資遣員工，其預告期間依下列各款之規定：

1. 在同一公司繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 在同一公司繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 在同一公司繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

另如計畫對公司型態或員工職務內容進行任何重大調整，至少於事前二週內公告並與員工進行妥善溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。

## 4-3 招募與留任

永崙投控專注於打造全面的員工培訓機制，並致力於提高人才留任率，以增強產業競爭力。為此，我們積極營造優質的工作環境，並根據營運所在地的相關法規及實際經營條件，定期檢討並動態調整員工管理規章，確保提供良好的工作條件與和諧的職場氛圍，進一步凝聚員工向心力，助力公司長遠發展。

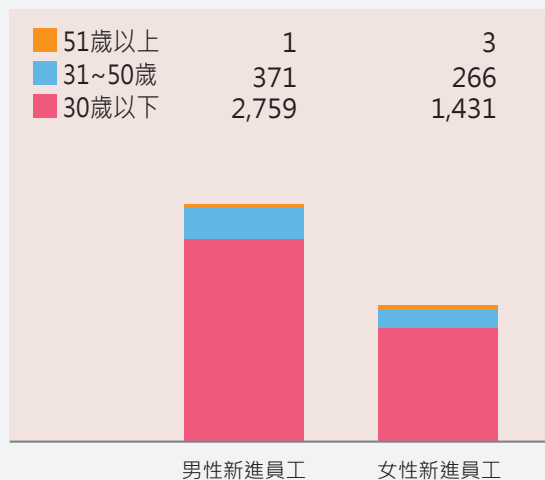
### ■ 人才招聘

本集團根據業務需求公開徵才，致力於拓展多元化的人才來源，吸引各類直接人員加入團隊。堅守適才適用和內部優先的招募原則，並嚴格落實公平公正的選才程序，確保不因種族、宗教、膚色、國籍或性別等因素造成歧視。同時，嚴禁僱用童工，確保整個徵才過程符合人權保障與道德標準。

“

#### 新進員工 (GRI401-1)

2024 年男性新進員工共計 3,131 人，女性 1,700 人，共 4,831 人，其中男性占 64.81%，女性占 35.19%。

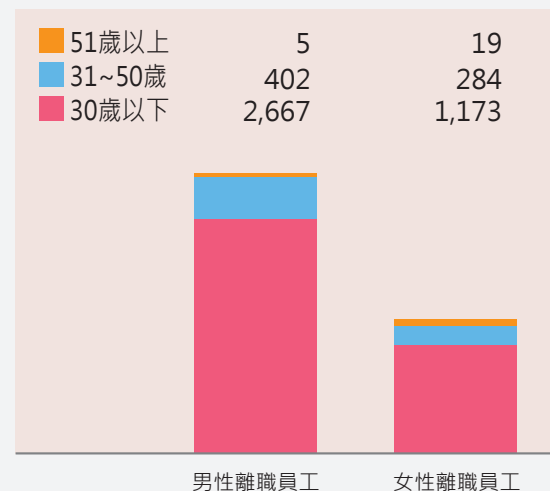


員工		男性新進員工		女性新進員工	
年齡別		人數	比例	人數	比例
勁永	30 歲以下	1	33%	1	100%
	31-50 歲	1	33%	0	0%
	51 歲以上	1	33%	0	0%
	小計	3	100%	1	100%
崑強	30 歲以下	0	0%	0	0%
	31-50 歲	0	0%	2	100%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	0	0%	2	100%
光耀台中	30 歲以下	0	0%	0	0%
	31-50 歲	5	100%	5	100%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	5	100%	5	100%
富崙	30 歲以下	1,407	95.98%	941	95.44%
	31-50 歲	59	4.02%	45	4.56%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	1,466	100%	986	100%
光耀鹽城	30 歲以下	2	40%	1	33%
	31-50 歲	3	60%	2	67%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	5	100%	3	100%
富康	30 歲以下	1,056	80%	381	66.26%
	31-50 歲	262	20%	191	33.22%
	51 歲以上	0	0%	3	0.52%
	小計	1,318	100%	575	100%
富彰	30 歲以下	293	87.72%	107	84%
	31-50 歲	41	12.28%	21	16%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	334	100%	128	100%
中旋	30 歲以下	7	87.5%	1	100%
	31-50 歲	1	12.5%	0	0%
	51 歲以上	0	0%	0	0%
	小計	8	100%	1	100%
總計	30 歲以下	2,759	88%	1,431	84%
	31-50 歲	371	12%	266	16%
	51 歲以上	1	0%	3	0%
	總計	3,131	100%	1,700	100%

註 1：新進員工人數不計報到 7 日內人員。

## 離職員工

員工	年齡別	男性離職員工		女性離職員工	
		人數	比例	人數	比例
勁永	30 歲以下	0	0.00%	2	66.67%
	31-50 歲	0	0.00%	1	33.33%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
	小計	0	0.00%	3	100%
崴強	30 歲以下	3	25%	5	15.15%
	31-50 歲	8	66.67%	12	36.36%
	51 歲以上	1	8.33%	16	48.48%
	小計	12	100%	33	100%
光耀台中	30 歲以下	0	0.00%	0	0.00%
	31-50 歲	5	100%	6	100%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
	小計	5	100%	6	100%
富崴	30 歲以下	1,357	94.30%	721	90.69%
	31-50 歲	80	5.56%	74	9.31%
	51 歲以上	2	0.14%	0	0.00%
	小計	1,439	100%	795	100%
光耀鹽城	30 歲以下	6	42.86%	2	22.22%
	31-50 歲	8	57.14%	7	77.78%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
	小計	14	100.00%	9	100%
富康	30 歲以下	993	79.95%	359	67.48%
	31-50 歲	249	20.05%	171	32.14%
	51 歲以上	0	0.00%	2	0.38%
	小計	1242	100%	532	100%
富彰	30 歲以下	300	85.71%	82	85.42%
	31-50 歲	49	14.00%	13	13.54%
	51 歲以上	1	0.29%	1	1.04%
	小計	350	100%	96	100%
中旋	30 歲以下	8	66.67%	2	100%
	31-50 歲	3	25.00%	0	0.00%
	51 歲以上	1	8.33%	0	0.00%
	小計	12	100%	2	100%
總計	30 歲以下	2,667	86.76%	1,173	79.47%
	31-50 歲	402	13.08%	284	19.24%
	51 歲以上	5	0.16%	19	1.29%
	總計	3,074	100%	1,476	100%



使用報導期間結束時的總員工人數來計算新進員工與離職員工的比例。

註 1：新進員工數包含直接員工（如產線員工）及間接員工（如辦公室人員、技術人員）。

註 2：中國地區人員流動率偏高主因為學生工合同到期離廠、春節前人力離職返鄉及請假者眾多，同時增加招聘人力所致。員工具向心力及福利優渥，因此除退休人員及產線人力，新進雇用人數及離職率穩定，總體呈現下降趨勢。



## 最近育嬰留職與復職狀況

公司成員任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。2024 年共有 2 位男性、20 位女性員工申請育嬰留停。

項目	性別	台灣廠區			海外廠區		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
符合育嬰假申請資格人數	男	2	0	0	3	4	2
	女	2	3	1	20	17	20
實際申請資格人數	男	2	0	0	3	4	2
	女	2	3	1	20	17	19
應復職人數	男	2	0	0	3	4	2
	女	2	2	1	14	15	12
實際復職人數	男	1	1	0	3	4	2
	女	1	2	1	7	12	9
復職率	男	50%	0%	0%	100%	100%	100%
	女	50%	100%	100%	50%	80%	75%
當年度復職滿一年人數	男	1	1	0	3	0	0
	女	0	0	0	0	6	11
留任率	男	100%	100%	0%	50%	0%	0%
	女	0%	0	0%	0%	86%	92%

註 1: 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

註 2: 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數 × 100%

## 2024 年員工照顧相關假別統計

項目	家庭照護假 / 人次	產 ( 陪產 ) 假 / 人次	生理假 / 人次
男性	0	16	0
女性	10	1	35



## 員工福利

員工福利是企業展現對員工關懷的重要體現，也是吸引並留住人才的關鍵策略之一。透過多元化的福利設計，企業可提供從基本保障（如完善的保險與退休金制度）到身心健康關懷（如健康檢查、心理諮詢與運動設施）的全方位支持。同時，設計靈活的工作安排、休假制度以及家庭友善措施，讓員工在工作與生活之間取得良好平衡。

此外，也有推行激勵性福利方案，如績效獎金與專業進修補助，促進員工持續學習與自我提升。透過這些措施，不僅能提升員工滿意度與忠誠度，還能營造積極正向的工作環境，使員工全心投入工作，共同推動企業的長期成長與發展。

健康檢查	享有公費一般健康檢查每二年一次，相關職等以上提供高階健檢專案。
健康保健	勞保 / 健保、團體保險、意外險、旅遊平安險、海外出差保險、定期健康檢查、特約醫生諮詢服務。
商務差旅保險	出差期間享有商務差旅保險，包含旅遊平安險、旅行不便險等。
其他福利	提供年節禮品慶賀、生日禮券、結婚 / 生育 / 喪葬及住院補助、公司用餐費及車位費用補助、精緻下午茶、咖啡無限供應。
退休提撥制度	台灣廠區依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定辦理退休申請及給予標準，每年委任精算師出具勞工退休準備金精算報告，並依法提存舊制退休金至臺灣銀行信託部專戶，勞退新制推行後，依法按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶。員工若符合法定退休條件，可申請退休。
薪資制度	符合所有薪酬相關法律，包括最低工資、加班和法定福利之規定。 年終獎金、員工分紅、專案激勵獎金。 • 不以扣工資為紀律處分之手段。 • 每次支薪週期提供充分之薪資明細資訊。 • 按照當地法律聘用臨時工、派遣員和外包勞務。
娛樂活動	年終尾牙、部門聚餐、簽約健身中心、眾多社團活動、登山健行活動、家庭日活動、多家特約商店。
公司環境	獨立辦公大樓、自助式員工餐廳、la' day 複合式咖啡館、室內平面停車場。
員工休假	提供「家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、娩假及哺乳室」等福利。
海外法定福利	社會保險（養老、醫療、工傷、失業、生育）、住房公積金、高溫補貼、病假醫療期、年假、婚假、喪假、育兒假、護理假、陪產假。
海外公司福利	三節禮品、婦女節福利、月禮品、生日禮品、年終尾牙抽獎、春節往返路費報銷、僱主責任險。

### 社團活動 - 拳擊有氧社

透過有氧運動與拳擊運動的結合，社員們在輕鬆愉快的氛圍中，不僅能夠鍛鍊身體，更能夠促進同事的互動和交流，增加團聚凝聚力，讓同事在忙碌的工作之餘，也能夠擁有健康快樂的生活。





4-4 人才培育與發展 ( GRI404-2 )

為提升員工整體競爭力並協助同仁獲取履行職位所需的專業知識與技能，本集團致力於打造完整且多元化的職涯發展藍圖，提供針對不同職級與需求量身訂製的培訓課程，包括新進員工的入職培訓、專業技能強化課程、法規訓練以及主管領導能力的進階培養。

為確保培訓計畫的有效性，每年根據企業策略目標及員工需求制定年度訓練計畫，結合內外部專業資源，提升課程的深度與廣度。透過持續的學習機會，員工不僅能在專業能力上獲得成長，亦能拓展職涯視野，為個人與企業的永續發展注入動能。2024 年，臺灣地區員工累計訓練時數達 1,161 小時，平均每位員工受訓時數約為 6 小時，大陸地區員工累計訓練時數達 64,124 小時，平均每位員工受訓時數約為 27.03 小時。

類別		台灣地區			海外地區 ( 大陸 + 港澳地區 )		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
新進人員訓練	人次	32	31	16	1,388	1,033	785
	時數	14	10	7	139	139	139
	小計	178	157	28	58,818	43,449	31,317
專業別訓練	人次	827	1,168	525	10,123	12,862	12,345
	時數	5	5	3	11,531	16,537	8,881
	小計	2,019	2,216	952	34,070	41,053	32,593
法規規範訓練	人次	153	64	64	63	160	102
	時數	8	7	9	2	2	1
	小計	380	125	335	126	320	214
晉升主管職務訓練	人次	44	14	11	21	6	0
	時數	1	2	2	3	3	0
	小計	56	26	17	63	18	0

4-5 職業安全衛生 重大主題

政策與承諾

- 職業健康安全政策
- 遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任。
- 關切員工健康安全，消除健康安全事故。
- 建立職業健康安全管理體系，並持續改善之。
- 全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業健康安全活動。

“

為了保障員工工作之職業安全，在各廠區導入 ISO 45001：2018 標準進行管理，藉由 PDCA 循環持續改善，並定期檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全，促進健康照顧。

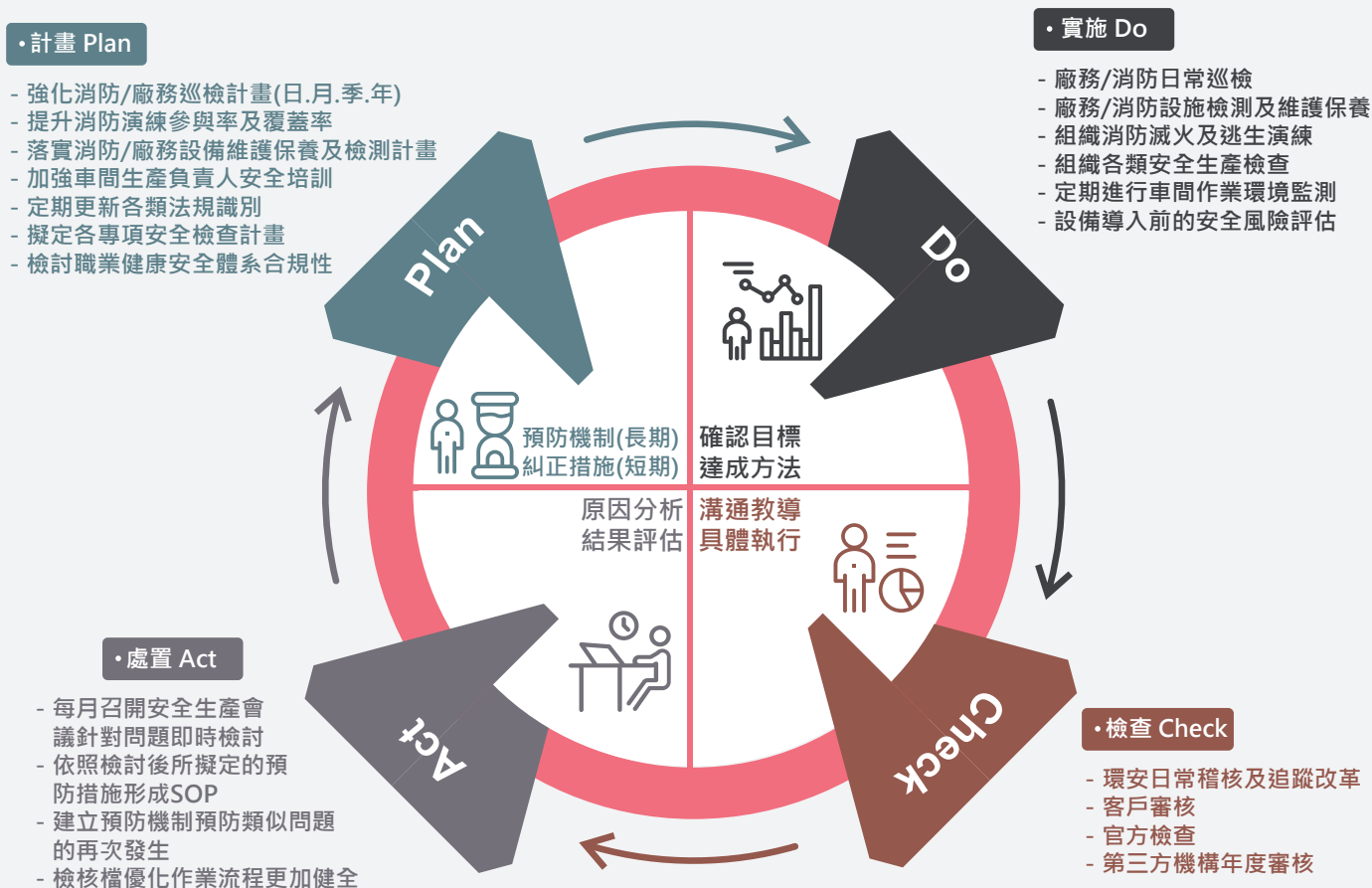
重大主題	職業安全衛生												
衝擊評估	正面：改善同仁工作環境，提升員工健康危害意識，降低職災發生的機率。 負面：營運規模大，涵蓋較多高風險的作業內容，當員工意識不足或發生操作失誤時，可能造成員工於工作期間受傷。												
管理方針與承諾 (GRI 2-23, 2-24)	<p><b>政策</b></p> <p>依據當地政府職業安全衛生法令與勞動法相關規定，透過職業安全衛生管理系統之建置，提供員工更具友善舒適的安全與健康職場</p> <p><b>承諾</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 提升全體員工對職業安全衛生的認知，致力於降低工作傷害與工廠危害風險</li><li>● 定期實施各項宣導與相關活動，推行職業安全衛生自主管理制度</li><li>● 有效降低工作傷害與危害風險，保障員工在工作場所之工作健康與安全</li></ul>												
權責部門	人力資源處、各營運據點環安衛權責部門												
指標與目標	<p>以失能傷害頻率 FR、失能傷害嚴重率 SR 為指標目標</p> <table><tr><th>管理指標</th><th>2024 年實績</th><th>2025 年目標</th><th>2030 年目標</th></tr><tr><td>失能傷害頻率 (FR)</td><td>0.00031</td><td>≤ 0.0002</td><td>≤ 0.0001</td></tr><tr><td>失能傷害嚴重率 (SR)</td><td>0.01345</td><td>≤ 0.01</td><td>≤ 0.009</td></tr></table>	管理指標	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標	失能傷害頻率 (FR)	0.00031	≤ 0.0002	≤ 0.0001	失能傷害嚴重率 (SR)	0.01345	≤ 0.01	≤ 0.009
管理指標	2024 年實績	2025 年目標	2030 年目標										
失能傷害頻率 (FR)	0.00031	≤ 0.0002	≤ 0.0001										
失能傷害嚴重率 (SR)	0.01345	≤ 0.01	≤ 0.009										
確保行動 有效之作法	<ul style="list-style-type: none"><li>● ISO 45001 職業安全衛生管理委員會議</li><li>● 內、外稽核</li></ul>												
與利害關係人 溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>● 內部設有人力資源部信箱，讓員工能即時反映意見，並處理相關問題</li><li>● 每季召開會議，員工可透過會議提出需求和建議，進行討論及溝通，進行相關提案討論後擬訂具體實施方案</li></ul>												

## ISO 45001 系統涵蓋員工數 (GRI 403-1, 403-8)

本集團各生產據點均遵循所在地政府對職業安全衛生法令及勞動法的相關規範。其中，台灣廠區依據規定設置職業安全衛生業務主管，並根據工廠員工人數配置足額的職業安全衛生管理師與管理人員。此外，廠區（包括富康廠、富崴廠、光耀鹽城廠）均已導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並通過第三方公證機構的驗證。

### （一）職業安全衛生管理

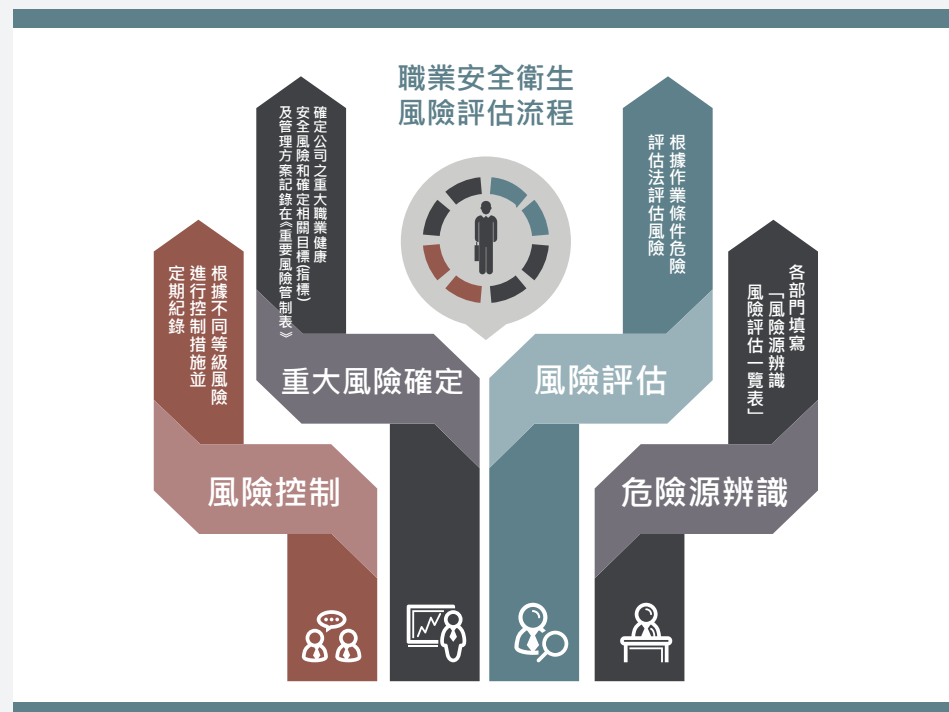
“遵守法規、降低風險；預防疾病、持續改進”作為集團職業健康安全管理方針，建立完善的職業健康安全管理體系，制定系列線上管理文件，切實保障員工的健康安全。依循 PDCA 推行職業健康安全系統，各廠區設置專責環安部門與生產製造、行政、品保等部門每年進行一次進行風險評估，進而採取管理措施、提供員工培訓和意識教育、定期進行安全檢查和稽核、建立緊急應對計畫、監測職業病發生情況、提供必要的個人防護裝備、設立安全委員會並定期開會、持續改進安全管理體系、記錄事故和事故調查等確保工廠生產安全。



## (二) 危害辨識與風險評估 (GRI 403-2)

集團內依循 ISO 45001 管理系統，每年至少針對危害因素進行 1 次危害辨識與風險（包括人因危害）評估，由各部門代表組成各廠環境與安全衛生管理委員會，進行危害辨識與風險評估作業，各廠區環安衛人員針對辨識與評估的結果進行分類管理，相關評估人員均接受完整的危險源識別與評估的教育訓練。經危害辨識與風險評估表評估結果列為不可接受風險者，則擬訂職安衛目標與管理方案，投入資源進行改善。

同時保障員工享有自退避權，當員工發現危害時，得自行離開工作崗位且不受任何處分。



## 職業健康服務 (GRI403-3)

通過「ISO 45001 職業健康安全管理系統」驗證，提供員工安全與健康之工作環境並對員工定期實施安全與健康教育，內容如下：

### 門禁安全

對外所有出入門禁及內部重要出入門禁均設有監視器或門禁設備嚴格管控出入狀況，並設有駐警隊進行日夜間巡邏，並定「出入廠管理辦法」、「大樓門禁管理辦法」...等，明確規範進入廠區之人員、車輛、物品進出動向，以維護人員安全。

### 職業安全及災害防範措施與應變

- 設有「安全生產委員會」，由大陸廠區負責人擔任總召集人。每季度召開一次安全生產專題會議，研究和審查有關安全生產的重大事項。
- 新進員工必須經過勞工安全衛生訓練培訓，增加其職業安全意識。
- 訂有「職業健康安全管理程序」、「緊急應變程序」、「事故處理及調查管理辦法」...等，明確規範對已發生和存在的事故做出及時的處理和調查，使其傷害程度降至最低，並經調查與檢討發生原因及預防方法，防止同類事故再次發生。

### 保險

提供員工團體保險，內容包含定期壽險、重大疾病險、意外險、意外醫療險及住院、癌症醫療險及優惠眷屬自費保險。

## 設備維護

- 依消防法規定，每月進行消防安全設備及避難設施檢查，2024 年已完成 12 次安全檢查維護作業。
- 依職業安全衛生管理辦法，定期對工作環境各設備進行維護檢查作業，已完成年度環境檢測 2 次作業，環測結果皆符合法規。
- 電器設備和線路檢測已完成年度檢測 1 次作業，皆符合國家相關安全規定、電器設備有可熔保險和漏電保護，絕緣性能良好，並有可靠的接地或接零保護措施。
- 對於危險性機械及設備均依法予以列管，並做詳盡的檢查，確保設備能安全操作。公司之危險性機械部份，均依照「各機械及設備操作規範」定期檢查及保養，確保設備之使用安全疑慮。
- 定期進行廠區環境消毒，環境清潔由專業人員進行維護，並定期安排深度清潔，確保工作環境健康，本年度已完成 2 次環境消毒清潔。

## (三) 教育訓練與宣導 (GRI 403-5)

為有效提供全體同仁對職業安全衛生的認知，致力於降低工作傷害與工廠危害風險，每年年底依據工廠現況與需求，制訂環安衛年度教育訓練計畫，課程完成後，對受訓者進行課程考核與滿意度調查，以確保受訓人員對該課程的理解程度。

序号	培訓課程	培訓時數 ( 時 )	培訓人數	總時數
1	安全衛生在職訓練	21	500	997
2	健康管理訓練	194	1,346	3,068
3	危害性化學品訓練	5	25	46
4	緊急應變及個人防護具訓練	3	830	475

### 光耀鹽城 - 應急演練



### 富崴富彰廠 - 消防演習演練





## 富康廠 - 化學品演練



## 富康廠 - 消防演練



## (四) 職業傷害統計

	虛驚事件		安全事件	
	廠區內	廠區外	廠區內	廠區外 (通勤)
富康	0	0	2	0
富崙	0	0	0	0
富彰	0	0	0	0
光耀鹽城	0	0	0	0
總計	0	0	2	0

事故調查流程與工傷 (GRI403-9 GRI403-10)

避免職業安全問題造成重大損失，善盡企業的社會責任。以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具與成熟的技術及可運用之資源，整合廠區內作業職安衛問題，提出有效對策，持續精進推動職業安全文化，另加強作業人員之防護管理，並投入資源強化職業病預防，以創造零災害環境。2024 年中國廠區職業健康安全支出約計人民幣 2,642,916 元，主要投入各項防護措施，教育訓練及工作環境檢測等作業。2024 年台灣地區失能傷害頻率為 0；大陸地區失能傷害頻率為 0。人員職災發生為 1 起機械傷害、1 起扭傷等輕微工傷 (占 2024 年底員工總人數之 0.08%)，未發生重大事故及火災事件。

績效指標	2022		2023		2024	
	大陸	臺灣	大陸	臺灣	大陸	臺灣
失能損失 (人次數：工傷人數)	10	0	3	10	2	0
失能損失 (總工時：工傷假時數)	904	0	288	904	668	0
FR 失能傷害頻率	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0
SR 失能傷害嚴重率	0.02	0	0.00	0.02	0.01	0

註：  
1. 失能傷害：依據《企業職工傷亡事故分類標準 GB6441-86》，失能傷害包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能  
2. 非失能傷害：損害日數小於一天  
3.FR(失能傷害頻率)：每百萬總經歷工時之總失能傷害人次數 = (發生失能傷害的總人次數 × 106) / 工作總工時  
4.SR(失能傷害嚴重率)：每百萬總經歷工時之總失能損失日數 = (工作傷害損失總日數 × 106) / 工作總工時

健康衛生

- 定期辦理健康、衛教講座，提升同仁相關健康知識及保健。
- 落實預防人因危害、勞工過度負荷、母性健康保護及不法侵害等預防計畫與活動。
- 友善母性工作環境，設立哺乳室可供使用。
- 防止職場暴力及性騷擾防治，公司訂有「性騷擾防治管理辦法」，提供並訂立申訴管道及懲處辦法等。
- 指派從事勞工健康服務之醫 (護) 事人員臨場服務。

員工健康檢查

完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，永崴每二年定期安排員工健康檢查，並於取得健檢報告後安排醫師提供個別解說與諮詢服務。針對健康檢查結果異常或被評估為具有特定高風險因子的員工，公司會建議並安排醫師提供專業諮詢服務。

(五) 員工健康與促進 (GRI 403-3, 403-6)

各營運據點皆以優於法規年度檢查（台灣營運據點健檢周期：每 2 年一次、中國營運據點則依據當地法規要求進行相關體檢），定期會辦理員工健康檢查，請醫院人員到公司內替同仁們進行健檢服務，健檢後也會安排專科醫師的報告解說及衛教時段。從事特別危害健康作業環境的工作同仁們，每年依該項特殊作業之健檢檢查項目進行體檢。

對象	頻率	項目	廠區				總計
			富康	富崴	富彰	光耀鹽城	
新進或調職員工。	新進員工報到前。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	1,723	312	78	0	2,113
所有在職員工。	不分年齡，每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢。	0	511	162	0	673
從事特別危害健康作業之新進或調職員工。	新進員工報到或在職員工調職前。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	12	5	0	0	17
從事特別危害健康作業在職員工。	每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	45	39	0	73	157
年資分別滿 10 年、15 年、20 年、25 年、30 年、35 年、40 年員工。	當年度若有符合年資條件員工則實施 (免當年度一般健康檢查)。	依健檢機構一般健檢項目，另增加胃鏡、大腸鏡、核磁造影、電腦斷層、心臟超音波等檢查。	0	186	53	0	239
協理級以上主管。	每二年實施一次。	依健檢機構資深健檢項目，另增加心臟冠狀動脈檢查。	0	0	0	0	0

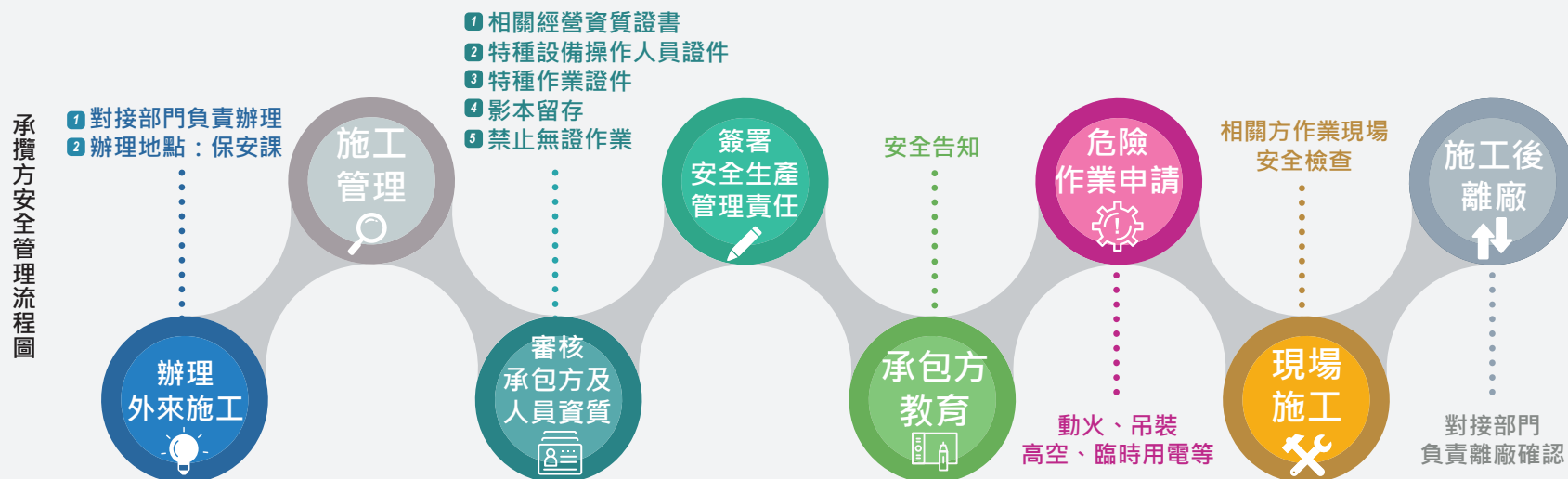
(六) 健康保護四大計畫

廠區	母性健康保護	異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數	職場不法侵害申訴件數
台北總部	妊娠中：0 分娩後 1 年內：0 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
富康	妊娠中：1 分娩後 1 年內：3 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
富崴	妊娠中：2 分娩後 1 年內：11 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：1	0	0	0
富彰	妊娠中：1 分娩後 1 年內：1 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
台中光耀	妊娠中：0 分娩後 1 年內：0 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
光耀鹽城	妊娠中：1 分娩後 1 年內：3 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
總計	妊娠中：5 分娩後 1 年內：17 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：1	0	0	0

## 承攬商安全管理

集團公司為有效地管理承攬商的安全，降低安全風險，保障企業的正常運營，各生產基地均有制定針對承攬商施作安全的管理流程，開發承攬商線上施工作業電子系統申請審批模組，由專職安全管理人員進行日常監督管理，確保每一個環節管理到位。

進行嚴格的承攬商篩選，選擇具備良好安全記錄和資質的合作商，明確雙方的安全責任和義務，規範安全行為準則；為承攬商提供全面的安全培訓，使其瞭解對應的安全規章制度和操作流程。在施作過程中，進行定期的安全檢查和監督，及時發現並整改安全隱患。





# 5 社會共好

## 5-1 公益參與與捐贈



## 願景



促進多元共融，實現企業與社會共榮共好的永續願景。

## 策略



推動公益參與、弱勢關懷與地方創生等社會影響力行動。

## 目標



擴大正向影響力，強化企業社會責任與利害關係人連結。

## 5-1 公益參與與捐贈

永崴秉持企業社會責任，積極參與社會關懷與公益活動。我們關注弱勢族群，推動教育與人才培育、環境與氣候變遷和社區與弱勢關懷等多元計畫，致力於創造更美好的社會環境。透過企業資源的投入與員工的參與，我們期望帶來正向影響，實現企業與社會的共榮發展。

公司策略	時間	活動名稱	具體成果描述
地方創生	2024 年 9 月	採購花蓮縣偏鄉小農文旦	崴強與花蓮縣卓溪鄉合作協助各部落直購偏鄉農產品，訂購柚子 125 箱共計 69,375 元。
弱勢關懷	2024 年 9 月	救命舊鞋物資捐贈	共募集三箱物資，捐給非洲赤貧地區學童和當地居民。
公益參與	2024 年 7 月	捐熱血，獻愛心	捐血活動共 179 人參與捐血做公益。 捐血量：294 袋血、73,500cc 總捐血袋數：8,974 袋 / 總血量：2,243,500cc
公益參與	2024 年 11 月	捐熱血，獻愛心	捐血活動共 189 人參與捐血做公益。 捐血量：301 袋血、75,250cc 總捐血袋數：9,275 袋 / 總血量：2,318,750cc
弱勢關懷	2024 年 4 月 和 7 月	協助花蓮縣政府災後重建、生活補助及各項緊急救助	1. 協助花蓮縣政府災後重建捐款 200 萬元。 2. 響應花蓮縣政府協助辦理災後重建、救助事業、籌募救助經費、發揮救助功能及改善貧困民眾生活，永崴公司共捐贈 181 萬 4 仟元，協助低收入戶生活補助及各項緊急救助。
公益參與	2024 年 10 月	產學合作及贊助地區政府慈善活動	富康廠捐款山東威海高區慈善總會 RMB 10,000 元



### 宜蘭縣大同鄉樂水部落的植樹活動

在宜蘭太平鄉下山腳下，有一個被稱作是被遺望的部落 - 樂水部落，部落四週環繞著蒼翠的山林，清澈的溪流穿過村落，為了守護純淨的地域及有效保護自然環境，邀請同仁一同前往部落參與節電故事時間以及體驗獵人飯包 DIY，也對苗木復育進行了環境教育，最後在大家的見證下一起齊心種下馬告幼苗，呼應了 SDGS11 的永續城鄉、13 氣候行動和 15 陸地生態。活動參與人數含眷屬約有 113 人，總計種植 100 株馬告樹苗，本次活動種植的樹苗約每年可減少至少 500 公斤的碳排放。



### 新北石門淨灘活動

海洋垃圾汙染問題日益嚴重，全球平均每年約有 900 至 1200 萬噸塑膠垃圾流入海洋中，森崴帶領永崴、崴強、富崴電力及建研會等親友，一同前往石門尖子鹿的東北海岸線，撿拾颱風過後的海邊垃圾，並期盼大家一起對海洋保育的重視，別讓塑膠垃圾毀了地球和海洋生態，呼應了 SDGS 的 14 保育及永續海洋。

活動參與人數含眷屬約有 105 人，總計拾撿 412.26 公斤垃圾及大型枯枝漂浮塑膠廢棄物。



## 附錄 GRI 準則對照表

使用聲明	永崴投資控股股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI Standards 揭露項目對照表			
對應 GRI 與揭露內容	章節主題	頁碼	省略說明
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	關於永崴	4	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
2-4 資訊重編	關於本報告書	2	
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於永崴	4	
2-7 員工	4-1 人力結構	61	
2-8 非員工的工作者	4-1 人力結構	62	
治理			
2-9 治理結構及組成	2-2 治理架構	21	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2-2 治理架構	22	
2-11 最高治理單位的主席	2-2、治理架構	25	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-5、風險管理	32	
2-13 衝擊管理的負責人	1-1、永續發展政策	10	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-1、永續發展政策	10	
2-15 利益衝突	2-3、誠信經營與法規遵行	29	
2-16 溝通關鍵重大事件	2-2、治理架構	22	
2-17 最高治理單位的群體智識	2-2、治理架構	22	
2-18 最高治理單位的績效評估	2-2、治理架構	24	

GRI Standards 揭露項目對照表			
對應 GRI 與揭露內容	章節主題	頁碼	省略說明
2-19 薪酬政策	2-2、治理架構	26	
2-20 薪酬決定流程	2-2、治理架構	26	
2-21 年度總薪酬比率	2-2、治理架構	26	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
2-23 政策承諾	2-4 商業道德準則	31	
	2-7 供應鏈永續管理	37	
2-24 納入政策承諾	2-8 產品低碳創新與研發	41	
	2-9 客戶關係管理	45	
2-25 補救負面衝擊的程序	3-1 氣候變遷減緩與調適	48	
	3-3 能源管理	55	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3-4 廢棄物管理	57	
	4-5 職業安全衛生	69	
2-27 法規遵循	2-3、誠信經營與法規遵行	29	
2-28 公協會的會員資格	2-2 治理架構	28	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	1-2 利害關係人議合	12-13	
2-30 團體協約	4-2 人權與勞資關係	63	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略說明
重大主題				
GRI3：重大主題 2021 年	3-1 決定重大議題的流程	1-3、重大議題鑑別	14	
	3-2 重大主題列表	1-4、重大議題管理項目	16-17	
重大主題 1: 能源管理				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大主題鑑別	16-17	
	302-1 組織內部的能源消耗量	3-3、能源管理	55	
	302-3 能源密集度	3-3、能源管理	55	
	302-4 減少能源消耗	3-3、能源管理	55	



GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略說明
重大主題 2: 客戶關係管理				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
		1-2、利害關係人議合	12	
		2-9、客戶價值	45	
重大主題 3: 產品低碳創新與研發				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
GRI416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2-8、產品低碳創新與研發	42	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2-8、產品低碳創新與研發	42	
GRI417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務信息及標籤要求	2-8、產品低碳創新與研發	41	
	417-2 產品和服務信息及標籤不合規事件	2-8、產品低碳創新與研發	41	
	417-3 不符合市場營銷準則的事件	-	-	本公司無此情事發生
重大主題 4: 廢棄物管理				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
GRI306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關衝擊	3-4、廢棄物管理	57	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3-4、廢棄物管理	57	
	306-3 廢棄物的產生	3-4、廢棄物管理	57	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3-4、廢棄物管理	57	
	306-5 廢棄物的直接處置	3-4、廢棄物管理	57	
重大主題 5: 職業安全衛生				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
GRI 403:2018 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-3 職業健康服務	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-6 工作者健康促進	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-9 職業傷害	4-5、職業安全衛生	69-77	
	403-10 職業病	4-5、職業安全衛生	69-77	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略說明
重大主題 6: 商業道德準則				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
		2-4、商業道德準則	31	
重大主題 7: 供應鏈永續管理				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
GRI414 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	2-7、供應鏈永續管理	37	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2-7、供應鏈永續管理	37	
GRI415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻		-	本公司無此情事發生
重大主題 8: 氣候變遷減緩與調適				
GRI3：重大主題 2021 年	3-3 重大主題管理	1-4、重大議題管理項目	16-17	
GRI201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1、氣候變遷減緩與調適	48	

## SASB 準則對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明																														
產品資訊安全	TC-HW 230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	質化	NA	2-6 資安管理																														
員工多元化與包容性	TC-HW 330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別百分比	量化	%	<table><tr><th>2024/12/31</th><th colspan="2">男性</th><th colspan="2">女性</th></tr><tr><th></th><th>人數</th><th>百分比</th><th>人數</th><th>百分比</th></tr><tr><td>管理層</td><td>162</td><td>6.39%</td><td>64</td><td>2.52%</td></tr><tr><td>技術人員</td><td>238</td><td>9.39%</td><td>56</td><td>2.21%</td></tr><tr><td>所有其他員工</td><td>1071</td><td>42.25%</td><td>974</td><td>38.42%</td></tr><tr><td>合計</td><td>1471</td><td></td><td>1094</td><td></td></tr></table>	2024/12/31	男性		女性			人數	百分比	人數	百分比	管理層	162	6.39%	64	2.52%	技術人員	238	9.39%	56	2.21%	所有其他員工	1071	42.25%	974	38.42%	合計	1471		1094	
2024/12/31	男性		女性																																
	人數	百分比	人數	百分比																															
管理層	162	6.39%	64	2.52%																															
技術人員	238	9.39%	56	2.21%																															
所有其他員工	1071	42.25%	974	38.42%																															
合計	1471		1094																																
產品生命週期管理	TC-HW 410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	量化	%	公司有 GP survey from，以鑑定所有零件的組成物質是否包含 IEC62474 申報物質之相關項目，並 100% 通過健康與安全評估，環保聲明書等環境有害物質符合性調查。																														
	TC-HW 410a.2	符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	量化	%	EPEAT 註冊由客戶執行，若客戶有申請需求，公司會提供客戶註冊所需資訊。																														
	TC-HW 410a.3	符合 ENERGY STAR 標章或同等要求之年營收百分比	量化	%	2-8-2 循環經濟 ENERGY STAR 註冊由客戶執行，若客戶有申請需求，公司會提供客戶註冊所需資訊。																														
	TC-HW 410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品重量百分比	量化	t,%	集團產品非最終消費產品，故產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。																														

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
供應鏈管理	TC-HW 430a.1	tTier 1 供應商執行 RBA 稽核 ( Validated Audit Process, VAP ) 或同等稽核 (Customer Managed Audit ,CMA) 所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	量化	%	a. Tier 1 第三方 RBA 稽核家數 / 所有持續交易廠商家數 91/116=78% b. 25/25=100% 註 1：Tier 1 供應商為 2024 ESG report 中披露之所有供應商數 116 家 註 2：2024 年共 25 家材料供應商經社會環境責任風險評估為高風險供應商並全部執行審核
	TC-HW 430a.2	tier 1 供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	量化	rate	(1)0/0=0% (2)a. 0/0=0% b. 0/0=0% 註 1：不符合率 & 不符合項糾正措施率均以供應商家數為單位計算。 註 2：2024 年初審所有 0 家受審核供應商均存在不符合項。 註 3：優先不符合項糾正措施率：初審 0 家中有 0 家為 Priority，2024 年複查結果顯示其中 0 家已改善。 註 4：其他不符合項糾正措施率：初審 0 家中有 0 家為 Major，2024 年複查結果顯示 0 家已改善。
材料採購	TC-HW 440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	質化	NA	建立 GP 綠色產品管理平台，落實供應鏈原物料的源頭管理，並要求供應商都必須承諾採用負責任的礦料來源，簽署《禁用 / 不支持 / 不使用「衝突礦產」(conflict minerals) 承諾書》。

附表一、永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	單位	指標	指標種類	年度揭露情形	備註												
一	千兆焦耳 (GJ) 、 百分比 (%)	消耗能源總量、外購電力百分比 及再生能源使用率	量化	總能耗 9,168.9GJ，其中外購電力佔 97.99%，再生能源占總耗用量比率為 7.30%。													
二	千立方公尺 (m³)	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：143.68 千立方公尺 總耗水量：31.51 千立方公尺 註：1 千立方公尺 =1 百萬公升													
三	公噸 (t) 、 百分比 (%)	所產生有害廢棄物之重量及回收 百分比	量化	有害事業廢棄物總量：7.46 公噸 有害事業廢棄物回收比：0.04%													
四	數量	說明職業災害類別、人數及比率	量化	可記錄職業傷害人數：2 可記錄職業傷害比率 (TRIR) 0.08													
五	公噸 (t) 、 百分比 (%)	產品生命週期管理之揭露：含報 廢產品及電子廢棄物之重量以及 再循環之百分比 ( 註 1)	量化	不適用。永崴為 ODM 產品出貨至客戶後，所有權即歸客戶所有，無法進行回收。													
六	不適用	與使用關鍵材料相關的風險管理 之描述	質化描述	建立 GP 綠色產品管理平台，落實供應鏈原物料的源頭管理，並要求供應商都必須承諾採用負責任的礦料來源，簽署《禁用 / 不支持 / 不使用「衝突礦產」(conflict minerals) 承諾書》。													
七	報導貨幣	因與反競爭行為條例相關的法律 訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0													
八	依產品類型而不同	依產品類別之主要產品產量 ( 單位：仟台 )	量化	<table><tr><th>主要產品</th><th>113 年產量</th></tr><tr><td>光學及光通訊原件</td><td>24,565</td></tr><tr><td>系統及週邊產品</td><td>2,986</td></tr><tr><td>能源及服務管理</td><td>230,488</td></tr><tr><td>其他</td><td>232</td></tr><tr><td>合計</td><td>258,272</td></tr></table>	主要產品	113 年產量	光學及光通訊原件	24,565	系統及週邊產品	2,986	能源及服務管理	230,488	其他	232	合計	258,272	
主要產品	113 年產量																
光學及光通訊原件	24,565																
系統及週邊產品	2,986																
能源及服務管理	230,488																
其他	232																
合計	258,272																

## 附表二、第三方查證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

**永崴投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書**

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主審核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與永崴投資控股股份有限公司(以下簡稱永崴投控)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入永崴投控永續報告書之準備過程。

**責任**

永崴投控負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為永崴投控及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供永崴投控使用，不對其他用途負責。


**範圍與標準**


永崴投控與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「永崴投資控股股份有限公司2024年永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估永崴投控遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
- 保證作業包括審查與評估永崴投控的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
  - GRI永續報導準則

**方法**

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。





- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

**結論**

◆ **AA1000當責性原則**

**包容性**

永崴投控已識別其利害關係人，並維持利害關係人參與不同議題的溝通管道，建立多元管道與頻率，瞭解利害關係人關注之重要資訊，廣納各方對於該公司永續發展之回饋。

**重大性**

永崴投控已公布相關永續發展議題資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷，藉由正式審查的流程來鑑別對其運營績效與利害關係人均至關重要的重大主題，並反映該組織對這些利害關係人的重要性和優先順序。

**回應性**

永崴投控透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，明確宣告各項相關政策、規範、守則、評核目標等，並定期與利害關係人溝通議合，盡力執行、監控符合利害關係人期待之管理方針與績效目標。

**衡量性**


永崴投控針對所做出的各項永續發展行動產生之重大衝擊，採取風險與機會之監控、量測；辨識各項風險與機會擬定行動計畫，已有效管理、持續改善、溝通當責性及展現永續績效。

◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。整體而言，該報告書符合GRI準則對資訊品質及報導內容的要求，並展現對永續治理之進展與承諾。未來可持續優化與量化各營運據點之管理績效，更完整揭露充分且具比較性的資訊給利害關係人。

**意見聲明**

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就永崴投控所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「永崴投資控股股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於永崴投控的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀





點。我們相信有關永崴投控在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

**保證等級**

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Steven Huang  
認證與評鑑部門 理事  
2025年06月02日  
查證團隊：陳其瑛(主導查證員)  
法標國際認證股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓之 2  
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889  
網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000  
Licensed Report  
000-84/V3-531H2

